



7-8 JUIN
2017
LYON

INSCRIVEZ-VOUS !
TÉL. 06 08 05 44 41

HACKA'PRESSE

INVENTONS ENSEMBLE LA PRESSE AGRICOLE DE DEMAIN

UN PROJET À DÉVELOPPER ?



UNE IDÉE À CREUSER ?

ENVIE DE CONTRIBUER À UN PROJET ?

CODEURS
ETUDIANTS INNOVATION
EDITEURS JOURNALISTES
DEV AGRICULTEURS DATA
DESIGNERS COMMUNICATION
EQUIPIERS
PORTEURS DE PROJET

● INSCRIPTION GRATUITE ● RESTAURATION OFFERTE EN PARTENARIAT AVEC



Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

POURQUOI PARTICIPER ?

- **PROJETS RÉELS** destinés à être réalisés qui peuvent devenir **VOS SUJETS DE FIN D'ÉTUDES**
- **PETIT-DÉJEUNER, DÉJEUNER ET COLLATION APRÈS-MIDI ET SOIR PRIS EN CHARGE** hors régime spécial
- Présentation des projets devant un public de **PROFESSIONNELS DE LA PRESSE**
- **ENCADREMENT PAR DES PROFESSIONNELS** de l'écosystème Innovation (entrepreneurs, codeurs, experts agri, business angels etc.)

DES THÉMATIQUES VARIÉES TRAVAILLÉES EN LIEN AVEC...

- LA DIFFUSION DE L'INFORMATION
- **LES DONNÉES**
- LES FORMATS
- **L'ORGANISATION INTERNE**

PAR EXEMPLE

QUELQUES IDÉES DE SUJETS À EXPLORER...

Sous **QUEL FORMAT**, sur quel support va-t-on lire la presse agricole demain ?

Comment **RENDRE INTERACTIF** notre bon vieux papier, comment moderniser notre contenu pour capter un public plus jeune ?

FORMULE WIKI : le lecteur devient acteur de son journal dans un espace dédié

Fédération de contenu pour la presse agricole départementale = **DÉVELOPPEMENT D'UNE COMMUNAUTÉ D'INTÉRÊT** pour avoir une plus forte diffusion des titres de presse

BASE DE DONNÉES D'ARTICLES, de photos pouvant être repris par différents journaux

Le lecteur **CRÉE SON « PROPRE JOURNAL »** : il indique ses sujets de prédilection et reçoit une édition personnalisée

HACKA'PRESSE « INVENTONS ENSEMBLE LA PRESSE AGRICOLE ET RURALE DE DEMAIN ! »



Hacka'Presse : 24h pour imaginer et créer des solutions innovantes liées à l'information agricole et rurale

Le Conseil d'administration du SNPAR vous propose de participer à un événement innovant dans le cadre de notre prochain congrès !

Les supports numériques sont devenus, et le sont de plus en plus différemment, incontournables pour notre activité alors que les modèles économiques restent à la peine.

La simple déclinaison de nos publications sur le numérique ne sont pas suffisantes pour répondre aux attentes des lecteurs.

Le SNPAR souhaite soutenir le développement de vos entreprises en organisant **un événement de type « innovation et intelligence collective » adapté à l'information agricole.**

Cette approche novatrice doit permettre **de trouver des réponses, de faire émerger des solutions, d'imaginer des regards différents face aux problématiques posées**, le principe étant basé sur un travail en équipe concentré sur une courte période.

L'objectif est clairement d'améliorer le développement de votre entreprise, votre transition vers le numérique ou encore la relation avec vos lecteurs.

A partir de **problématiques**, identifiées en amont, ce projet vous propose de faire travailler en équipe **des acteurs de l'innovation** avec des profils variés (éditeurs, agriculteurs, étudiants en école de journalisme, d'informatique...).

Avec l'aide d'une intervenante extérieure spécialisée dans l'animation « hackathon », les **porteurs de projet**, devront « pitcher », expliquer, leur problématique afin que des équipiers s'emparent de celui-ci et choisissent de vous rejoindre.

Au regard des différents projets retenus **des équipes seront constituées** et un travail de deux jours sera engagé en vue de la présentation des travaux réalisés devant un jury composé d'éditeurs et d'acteurs du secteur de l'innovation.

La **restitution sera faite devant les adhérents du SNPAR à l'occasion de son prochain congrès à Lyon les 7 et 8 juin prochains**. Les **meilleures équipes seront récompensées**.

Le SNPAR est fier de porter cet ambitieux projet d'appui à l'innovation !

Rejoignez-nous vite pour faire germer votre projet !

www.fnps.fr – Rubrique Evénements

<http://www.presseagricole.com>

- Jusqu'à 10 équipes
- 1 porteur de projet par équipe + 4 ou 5 étudiants
- entourés d'experts « métier » (éditeur, rédacteur...)
- un lieu
- 20 heures de travail

LE SNPAR

Le Syndicat National de la Presse Agricole et Rurale a été créé il y a 72 ans pour :

- Représenter et défendre les intérêts de ses éditeurs
- Promouvoir la Presse Agricole auprès de ses :
 - Lecteurs : au travers de campagnes d'image institutionnelle
 - Annonceurs : en organisant les Grands Prix de la Publicité de la Presse Agricole et Rurale
 - Décideurs politiques

Le SNPAR inscrit son action dans celle de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée dont il est membre.

Il regroupe 108 entreprises qui éditent 147 publications, dont :

- 85 journaux agricoles à diffusion départementale et régionale
- 50 publications agricoles à diffusion nationale
- 12 publications cynégétiques
- Et 47 publications en ligne.

La Presse Agricole et Rurale apporte des **informations professionnelles** : techniques, économiques, juridiques... indispensables à la gestion de l'exploitation mais aussi des informations **pratiques locales** créant avec ses lecteurs des liens sociaux très forts qui les rassemblent.

C'est une presse de réflexion, faite de témoignages et de reportages qui en fait **une presse de proximité**.

C'est la **presse des « territoires »**. Mais c'est aussi une véritable presse de formation, considérée comme un véritable « **outil de travail** » par ses lecteurs.

Vecteur d'opinion, lieu permanent d'échanges, elle est l'interface entre le monde politique et les agriculteurs.

A vocation générale ou spécialisée, les titres de la presse agricole et rurale **couvrent tout le territoire national et toutes les grandes productions françaises**.

Sa diversité et sa périodicité lui permettent de communiquer rapidement avec ses lecteurs et **d'adapter les « messages » à chaque région**.

La Presse Agricole et Rurale est le **partenaire incontournable pour communiquer avec l'ensemble des agriculteurs** sur tous les territoires.

Tirage total annuel : **32 millions d'exemplaires**

Chiffre d'affaires total : **116 millions d'euros**

Chiffre d'affaires presse : 84 %

Dont :

Publicité : 48 %

Ventes de publications : 52 %

Effectif : près de **1000 salariés permanents et 500 journalistes et pigistes** dans les rédactions

www.presseagricole.com

DÉROULÉ DU HACKA'PRESSE

- **FOIRE AUX PITCHES** : chaque thématique du recueil est présentée en 3 minutes par 1 porteur de projet
- **CONSTITUTION DES ÉQUIPES** : les participants choisissent le projet sur lequel ils vont travailler
- **INSTALLATION DES ÉQUIPES** sur lieu de travail
- 1,5 jours de travail encadrés par des mentors qui circulent parmi les groupes
- **PITCHES INTERMÉDIAIRES** : à mi-parcours
- **PITCHES FINAUX** devant jury

Les équipes sont composées d'un porteur de projet + des équipiers venus d'horizons variés (design, agriculture, informatique, communication, finance etc.) mais aussi de professionnels du secteur de l'édition. Les équipes sont guidées par des mentors experts en édition, informatique, innovation, journalisme etc.

Le jury est composé d'experts (éditeurs et acteurs du secteur de l'innovation).

Quand		Quoi	Où	
7 juin 2017	8h	Accueil des participants	Hall d'entrée	<p>Groupama Lyon Rhône-Alpes Auvergne – 50 rue Saint-Cyr – 69009 LYON</p> <p>Métro ligne D, arrêt : Gare de Vaise Bus n° 31 ou 43, arrêt : Stade Boucaud</p>
	9h	Foire aux Pitches	Salle du Conseil + salle attenante	
	10h	Constitution des équipes		
	10h-23h30	Séance de travail		
	12h30	Déjeuner		
	16h	Pitches intermédiaires	Salle du Conseil + salle attenante	
	20h30	Collation		
8 juin 2017	8h30	Accueil		
	9h-12h30	Séance de travail	Salle du Conseil + salle attenante	
	12h30	Déjeuner		
	14h	Pitches finaux devant jury	Auditorium	
	16h	Remise des prix	Auditorium	

APPEL À CODEURS, GRAPHISTES, DESIGNER, COMMUNICANTS, JOURNALISTES, AGRONOMES...

Le hackathon débutera par un pitch du porteur du projet devant les participants potentiels et devra déboucher sur la formation des équipes composées de 6/8 :

- un professionnel opérationnel dans le champ d'application du projet (le porteur),
- des équipiers d'horizons variés (étudiants et pros aux compétences complémentaires)

Occasion de rencontrer des personnes aux compétences diverses issues de secteurs d'activité très variés !

Il s'agit d'un format en **OPEN INNOVATION** faisant appel à **L'INTELLIGENCE COLLECTIVE**. Venez tester !

N.B. l'hébergement est à votre charge mais nous pouvons vous guider pour trouver.

VOUS AVEZ DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-MOI !

CONTACTS

Pour le SNPAR

BENOÎT HURAUT – bhurault@fnps.fr – Tél. : 01 44 90 43 60

INSCRIPTIONS AURÉLIE BEAUPEL, coordinatrice, abeaupel@gmail.com – Tél. : 06 08 05 44 41