



7-8 JUIN  
2017  
LYON

INSCRIVEZ-VOUS !  
TÉL. 06 08 05 44 41

# HACKA'PRESSE

INVENTONS ENSEMBLE LA PRESSE AGRICOLE DE DEMAIN

UN PROJET À DÉVELOPPER ?



UNE IDÉE À CREUSER ?

ENVIE DE CONTRIBUER À UN PROJET ?

CODEURS  
ETUDIANTS INNOVATION  
EDITEURS JOURNALISTES  
DEV AGRICULTEURS DATA  
DESIGNERS COMMUNICATION  
EQUIPIERS  
PORTEURS DE PROJET

● INSCRIPTION GRATUITE ● RESTAURATION OFFERTE EN PARTENARIAT AVEC



**Groupama**  
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

# HACKA'PRESSE « INVENTONS ENSEMBLE LA PRESSE AGRICOLE ET RURALE DE DEMAIN ! »



## Hacka'Presse : 24h pour imaginer et créer des solutions innovantes liées à l'information agricole et rurale

Le Conseil d'administration du SNPAR vous propose de participer à un événement innovant dans le cadre de notre prochain congrès !

Les supports numériques sont devenus, et le sont de plus en plus différemment, incontournables pour notre activité alors que les modèles économiques restent à la peine.

La simple déclinaison de nos publications sur le numérique ne sont pas suffisantes pour répondre aux attentes des lecteurs.

Le SNPAR souhaite soutenir le développement de vos entreprises en organisant **un événement de type « innovation et intelligence collective » adapté à l'information agricole.**

Cette approche novatrice doit permettre **de trouver des réponses, de faire émerger des solutions, d'imaginer des regards différents face aux problématiques posées**, le principe étant basé sur un travail en équipe concentré sur une courte période.

L'objectif est clairement d'améliorer le développement de votre entreprise, votre transition vers le numérique ou encore la relation avec vos lecteurs.

A partir de **vos problématiques**, identifiées en amont, ce projet vous propose de faire travailler en équipe **des acteurs de l'innovation** avec des profils variés (éditeurs, agriculteurs, étudiants en école de journalisme, d'informatique...).

Avec l'aide d'une intervenante extérieure spécialisée dans l'animation « hackathon », vous, **porteur de projet**, devrez « pitcher », expliquer, votre problématique afin que des équipiers s'emparent de celui-ci et choisissent de vous rejoindre.

Au regard des différents projets retenus **des équipes seront constituées** et un travail de deux jours sera engagé en vue de la présentation des travaux réalisés devant un jury composé d'éditeurs et d'acteurs du secteur de l'innovation.

**La restitution sera faite devant les adhérents du SNPAR à l'occasion de son prochain congrès à Lyon les 7 et 8 juin prochains. Les meilleures équipes seront récompensées.**

**Le SNPAR est fier de porter cet ambitieux projet d'appui à l'innovation !**

**Faites-nous dès à présent part de vos problématiques et rejoignez-nous vite pour faire germer votre projet !**

[www.fnps.fr](http://www.fnps.fr) – Rubrique Evénements

<http://www.presseagricole.com>

- Jusqu'à 10 équipes
- 1 porteur de projet par équipe + 4 ou 5 étudiants
- entourés d'experts « métier » (éditeur, rédacteur...)
- un lieu
- 20 heures de travail

# LE SNPAR

Le Syndicat National de la Presse Agricole et Rurale a été créé il y a 72 ans pour :

- Représenter et défendre les intérêts de ses éditeurs
- Promouvoir la Presse Agricole auprès de ses :
  - Lecteurs : au travers de campagnes d'image institutionnelle
  - Annonceurs : en organisant les Grands Prix de la Publicité de la Presse Agricole et Rurale
  - Décideurs politiques

Le SNPAR inscrit son action dans celle de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée dont il est membre.

Il regroupe 108 entreprises qui éditent 147 publications, dont :

- 85 journaux agricoles à diffusion départementale et régionale
- 50 publications agricoles à diffusion nationale
- 12 publications cynégétiques
- Et 47 publications en ligne.

La Presse Agricole et Rurale apporte des **informations professionnelles** : techniques, économiques, juridiques... indispensables à la gestion de l'exploitation mais aussi des informations **pratiques locales** créant avec ses lecteurs des liens sociaux très forts qui les rassemblent.

C'est une presse de réflexion, faite de témoignages et de reportages qui en fait **une presse de proximité**.

C'est la **presse des « territoires »**. Mais c'est aussi une véritable presse de formation, considérée comme un véritable « **outil de travail** » par ses lecteurs.

Vecteur d'opinion, lieu permanent d'échanges, elle est l'interface entre le monde politique et les agriculteurs.

A vocation générale ou spécialisée, les titres de la presse agricole et rurale **couvrent tout le territoire national et toutes les grandes productions françaises**.

Sa diversité et sa périodicité lui permettent de communiquer rapidement avec ses lecteurs et **d'adapter les « messages » à chaque région**.

La Presse Agricole et Rurale est le **partenaire incontournable pour communiquer avec l'ensemble des agriculteurs** sur tous les territoires.

Tirage total annuel : **32 millions d'exemplaires**

Chiffre d'affaires total : **116 millions d'euros**

Chiffre d'affaires presse : 84 %

Dont :

Publicité : 48 %

Ventes de publications : 52 %

Effectif : près de **1000 salariés permanents et 500 journalistes et pigistes** dans les rédactions

[www.presseagricole.com](http://www.presseagricole.com)

## QUELQUES IDÉES DE SUJETS À EXPLORER...

---

Sous **QUEL FORMAT**, sur quel support va-t-on lire la presse agricole demain ?

Comment **RENDRE INTERACTIF** notre bon vieux papier, comment moderniser notre contenu pour capter un public plus jeune ?

**FORMULE WIKI** : le lecteur devient acteur de son journal dans un espace dédié

Fédération de contenu pour la presse agricole départementale = **DÉVELOPPEMENT D'UNE COMMUNAUTÉ D'INTÉRÊT** pour avoir une plus forte diffusion des titres de presse

**BASE DE DONNÉES D'ARTICLES**, de photos pouvant être repris par différents journaux

Le lecteur **CRÉE SON « PROPRE JOURNAL »** : il indique ses sujets de prédilection et reçoit une édition personnalisée

# DÉROULÉ DU HACKA'PRESSE

---

- **FOIRE AUX PITCHES** : chaque thématique du recueil est présentée en 3 minutes par 1 porteur de projet
- **CONSTITUTION DES ÉQUIPES** : les participants choisissent le projet sur lequel ils vont travailler
- **INSTALLATION DES ÉQUIPES** sur lieu de travail
- 1,5 jours de travail encadrés par des mentors qui circulent parmi les groupes
- **PITCHES INTERMÉDIAIRES** : à mi-parcours
- **PITCHES FINAUX** devant jury

Les équipes sont composées d'un porteur de projet + des équipiers venus d'horizons variés (design, agriculture, informatique, communication, finance etc.) mais aussi de professionnels du secteur de l'édition. Les équipes sont guidées par des mentors experts en édition, informatique, innovation, journalisme etc.

Le jury est composé d'experts (éditeurs et acteurs du secteur de l'innovation).

Quand		Quoi	Où	
7 juin 2017	8h	Accueil des participants	Hall d'entrée	<p>Groupama Lyon Rhône-Alpes Auvergne – 50 rue Saint-Cyr – 69009 LYON</p> <p>Métro ligne D, arrêt : Gare de Vaise Bus n° 31 ou 43, arrêt : Stade Boucaud</p>
	9h	Foire aux Pitches	Salle du Conseil + salle attenante	
	10h	Constitution des équipes		
	10h-23h30	Séance de travail		
	12h30	Déjeuner		
	16h	Pitches intermédiaires	Salle du Conseil + salle attenante	
	20h30	Collation		
8 juin 2017	8h30	Accueil		
	9h-12h30	Séance de travail	Salle du Conseil + salle attenante	
	12h30	Déjeuner		
	14h	Pitches finaux devant jury	Auditorium	
	16h	Remise des prix	Auditorium	

## APPEL À « BESOINS »

---

Un appel à « besoins » est lancé à toute structure ou professionnel en lien avec l'information agricole et rurale. Les besoins identifiés deviendront les problématiques de départ auxquelles le hackathon apportera des solutions innovantes.

Durant le hackathon, toutes les conditions pour booster un projet ou développer une idée innovante seront offertes aux porteurs de projet et à leurs équipes.

L'objectif est de leur donner un caractère opérationnel rapidement.

Le hackathon débutera par un pitch du porteur du projet devant les participants potentiels et devra déboucher sur la formation des équipes composées de 5/6 personnes composées obligatoirement de:

- Un porteur de projet « métier de la presse »
- Des équipiers d'horizons divers.

## APPEL À MENTORS

---

Les challengers seront accompagnés de coaches et de mentors pour les aider à mener à bien leur projet.

Les mentors seront des experts du secteur de la presse, de l'innovation, de l'agriculture.

À mi-parcours, un pitch devant la communauté des participants permettra de faire le point sur chacun des projets et de faire progresser collectivement.

À la fin du hackathon le pitch final devra désigner les vainqueurs.

### CONTACTS

Pour le SNPAR

**BENOÎT HURAUULT** – [bhurault@fnps.fr](mailto:bhurault@fnps.fr) – Tél. : 01 44 90 43 60

**AURÉLIE BEAUPEL**, coordinatrice, [abeaupel@gmail.com](mailto:abeaupel@gmail.com) – Tél. : 06 08 05 44 41