

## Objectifs

ÿ 18 titres nationaux étudiés titre par titre avec ...

### + L'audience ...

- 7 Les fréquences de lecture
- 7 La lecture dernière période
- 7 Les duplications de lecture
  - « Sur 100% des lecteurs du titre A, X % lisent aussi... »

### + Les comportements de lecture

- 7 Le mode d'obtention (Gratuit, Abonnement, ...)
- 7 Le nombre de pages lues et temps consacré
- 7 Autres lecteurs (Conjoint, Enfant, ...)
- 7 Ancienneté de lecture
- 7 Attachement au titre

### + Le descriptif de l'exploitation

- 7 Plus de 50 questions pour mieux cibler le lectorat.

## Echantillon

- + 1700 interviews
  - + 1 200 agriculteurs Grandes Cultures
  - + 450 Viticulteurs
  - + 50 Betteraviers (suréchantillon)

### ≤ Méthodologie

*Interviews réalisées en face à face CAPI tout au long de l'année avec présentation des unes de couverture couleur des titres (\*)*

(\*) Interviews réalisées par nos enquêteurs départementaux spécialisés dans les études agricoles



### 14 spéculations

- w S.A.U.
- w Terres Labourables
- w Jachère
- w Céréales
- w Colza
- w Tournesol
- w Pois
- w Total Maïs
  - 3 Maïs grain
  - 3 Maïs ensilage
- w Betteraves
- w Vigne
- w Éleveurs de
  - 3 Bovins
  - 3 Vaches laitières
  - 3 Vaches allaitantes

## Résultats

**2 sorties par an** (Juin et Décembre) sur le cumul des interviews des 12 derniers mois d'enquête.  
 Les données extrapolées sont disponibles sur **plusieurs années**.

- Les **10 meilleurs titres** en nombre de lecteurs et leur potentiel de couverture en hectares sur chaque spéculation.
- Un **descriptif complet des exploitations** : Matériel, Intention d'achat, Équipement du foyer, etc...

Des résultats détaillés sous forme de graphiques et de tableaux informatiques édités 2 fois par an sous la forme d'un rapport de synthèse comprenant...

## Â La mesure de l'audience de la presse agricole

Lecture dernière période du titre A



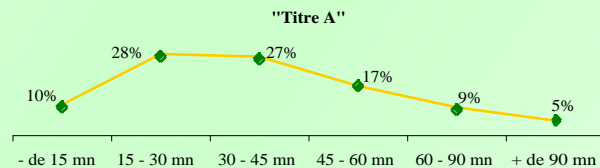
Fréquence de lecture

	Base	Tous les numéros	Très souvent	ST Fréquent	Rarement	Occasionnellement	ST Lecture	Lecture dernière période
Titre A	335 000	13,9%	1,9%	15,8%	3,9%	10,4%	30,1%	14,6%
Titre B	335 000	9,4%	2,5%	1,2%	0,2%	3,5%	1,8%	9,6%

## Â Les informations sur le comportement de lecture

### Temps de lecture (Exploitations)

Temps moyen : 39 minutes  
% des lecteurs lisant le titre en ...



## Â Le profil du lectorat

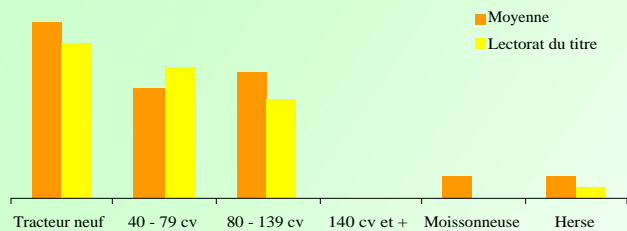
### Un panorama complet de :

3 L'équipement des exploitations et de leur intention d'achat.

Avec une comparaison entre le lectorat du titre x et la moyenne des exploitations.

3 Un aperçu de l'équipement du foyer et de ses habitudes de consommation de certains produits.

Exemple : Intention d'achat de matériel neuf dans les 2 a



Des résultats disponibles également sous la forme d'un logiciel convivial vous permettant de construire vos propres tableaux

## Budget

Le budget par souscripteur est de 4 000 €H.T.  
Coût du logiciel : 1 000 €H.T.

