



**ÉTUDE QUANTITATIVE PAR TÉLÉPHONE**  
**19 TITRES DE LA PRESSE AGRICOLE ET RURALE SOUSCRIPTEURS**  
**SYNTHÈSE**



S.N.P.A.R.  
37, rue de Rome  
75376 Paris cedex  
Tél : 01 44 90 43 60

**NOTE MÉTHODOLOGIQUE :**

**Les appels téléphoniques ont été réalisés entre le 13 et le 28 janvier 2003.**

**19 titres ont participé à l'étude,  
dont 17 titres régionaux ou départementaux et 2 titres nationaux.**

**16.992 appels ont été nécessaires pour parvenir à la réalisation de 2.850 questionnaires,  
soit un taux de joignabilité de 16,7 %.**

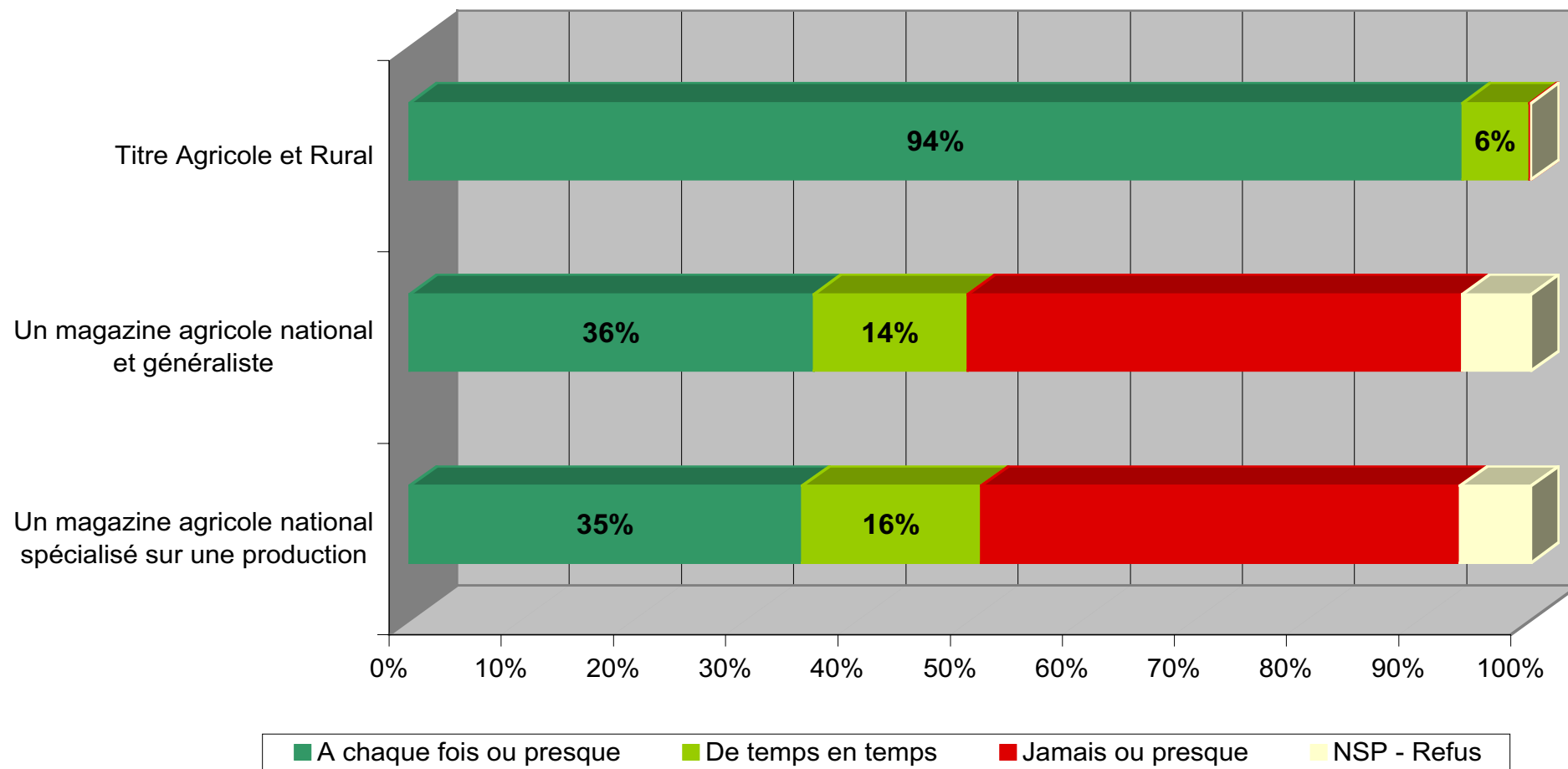
**Le questionnaire avait une durée moyenne de 17 minutes.**

**Les pages suivantes présentent une synthèse des résultats observés sur les 17 titres régionaux  
ou départementaux.**

## RÉPARTITION DES ENQUETES :

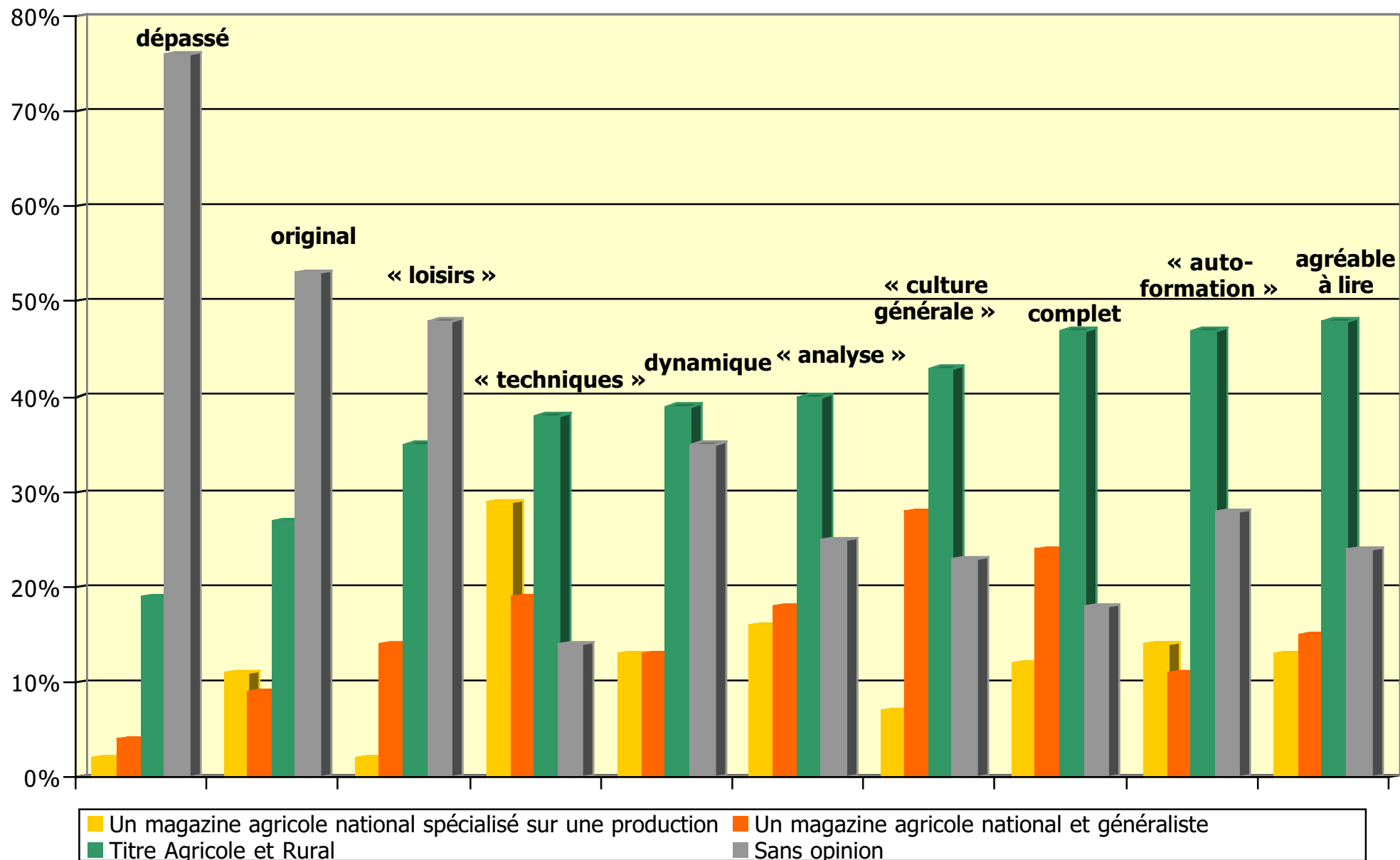
	<b>Nb</b>	<b>%</b>
<b>L'Ain agricole</b>	150	6%
<b>L'Anjou agricole</b>	150	6%
<b>L'Avenir agricole de l'Ardèche</b>	150	6%
<b>Paysan Breton</b>	150	6%
<b>Terre Dauphinoise</b>	150	6%
<b>La Volonté Paysanne du Gers</b>	150	6%
<b>Agri Informations 79</b>	150	6%
<b>Le Jura agricole</b>	150	6%
<b>L'Action Agricole Picarde</b>	150	6%
<b>L'Information agricole du Rhône</b>	150	6%
<b>L'Exploitant agricole de Saône et Loire</b>	150	6%
<b>La Terre de Chez Nous</b>	150	6%
<b>Terre de Touraine</b>	150	6%
<b>Trait d'Union Paysan</b>	150	6%
<b>L'Union Agricole et rurale</b>	150	6%
<b>La Vendée agricole</b>	150	6%
<b>La Vienne rurale</b>	150	6%
<b>Les titres nationaux ne sont pas pris en compte dans l'analyse générale</b>		
<b>TOTAL</b>	2550	100%

## Fréquence de lecture

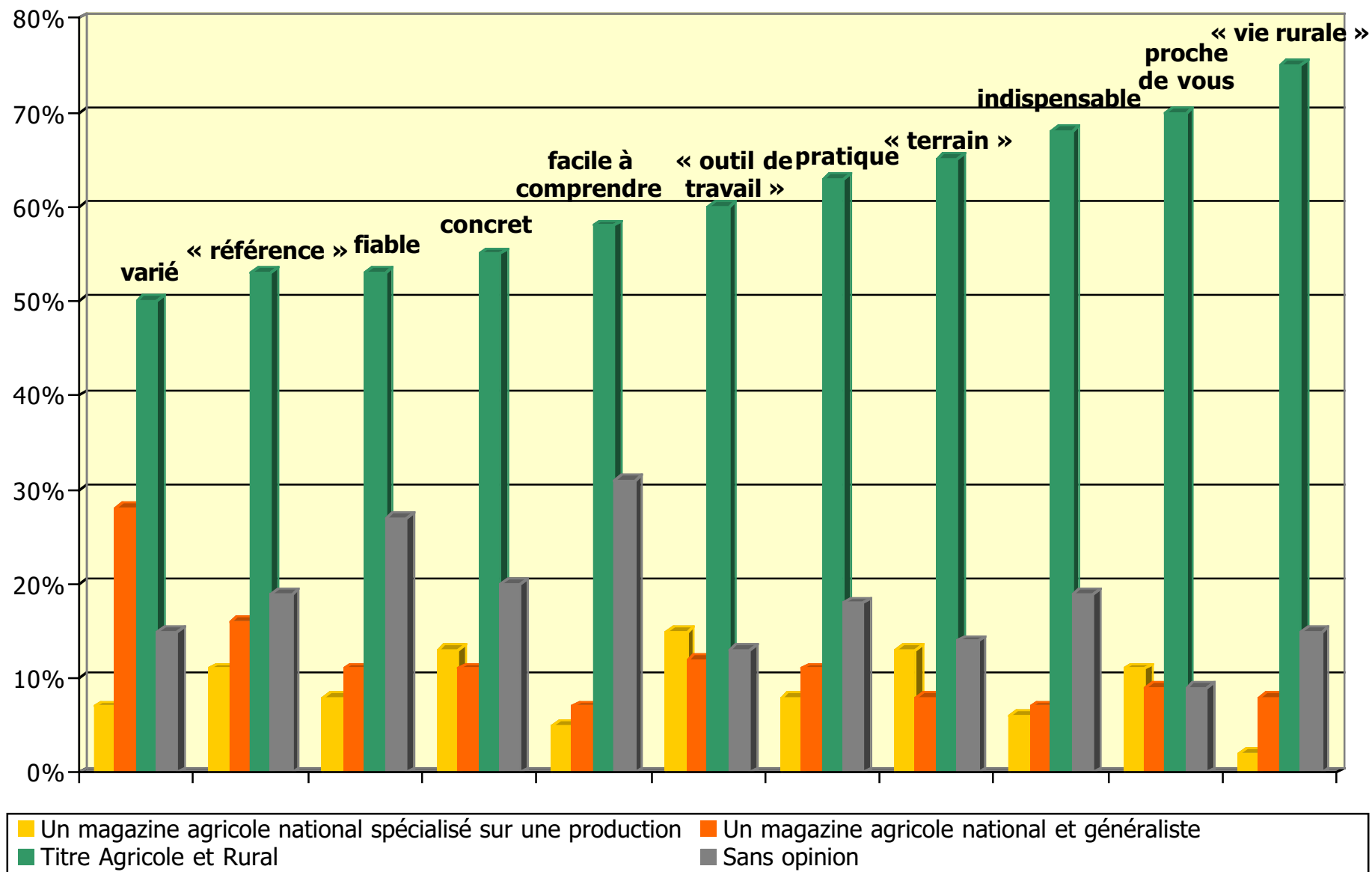


**Un lecteur sur deux de la presse agricole et rurale lit régulièrement un magazine national généraliste et un magazine national spécialisé.**

## Quel est le titre qui est, pour vous personnellement, le plus ...



## Quel est le titre qui est, pour vous personnellement, le plus ... (suite)

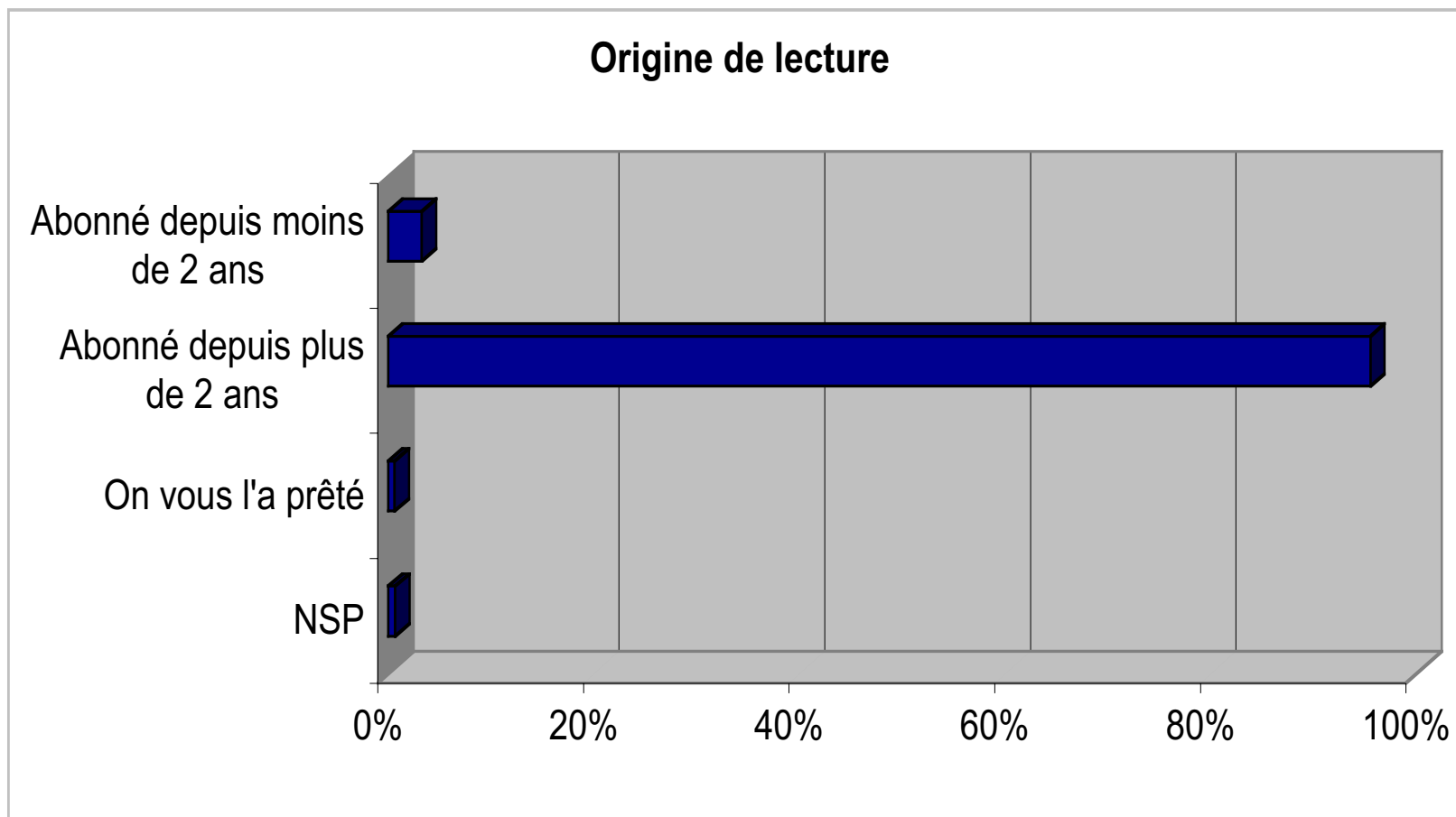


**Les points forts de la Presse agricole et rurale sont la proximité de la vie rurale (75%),  
sa proximité avec ses lecteurs (70%),  
son côté « indispensable » (68%) et sa dimension « terrain ».**

**Et l'on sait par ailleurs que les lecteurs souhaitent disposer d'encore plus d'informations dans ces domaines.**

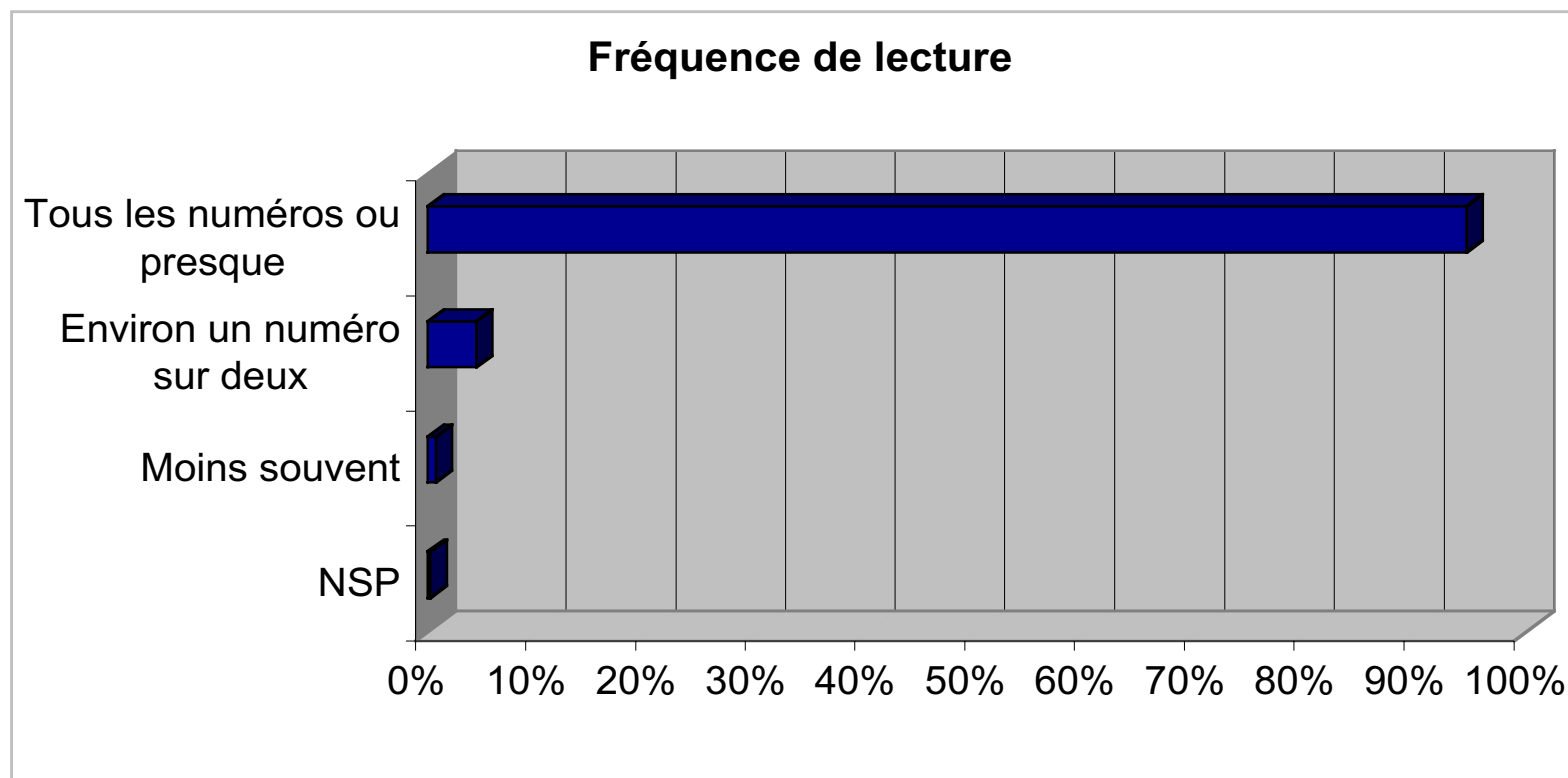
**La presse agricole et rurale est par ailleurs jugée facile à comprendre (58%),  
concrète et fiable, ce qui en fait un véritable outil de travail (60%).**

## VOUS ET « TITRE AGRICOLE ET RURAL » :

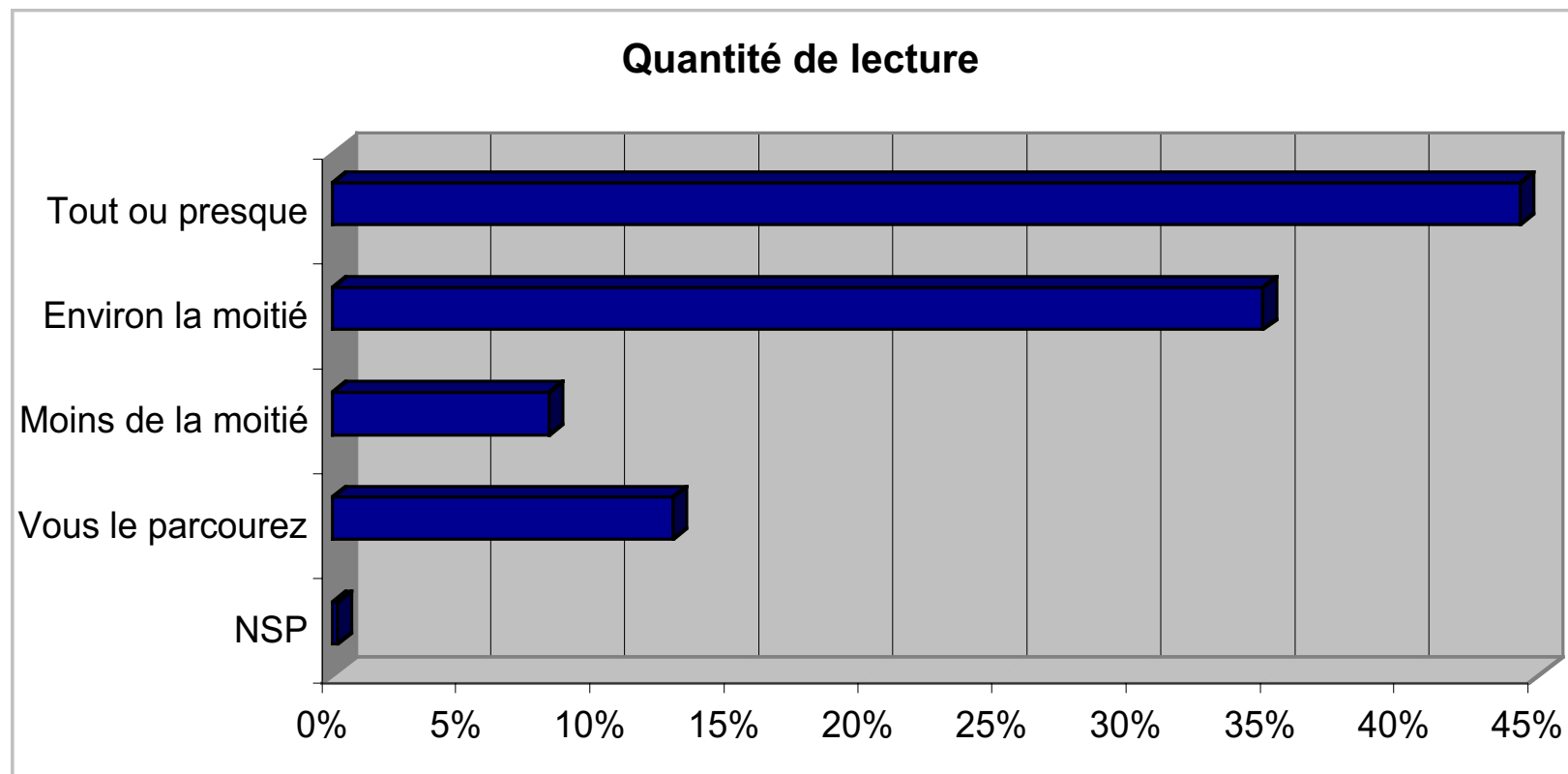




**VOUS ET « TITRE AGRICOLE ET RURAL » :**



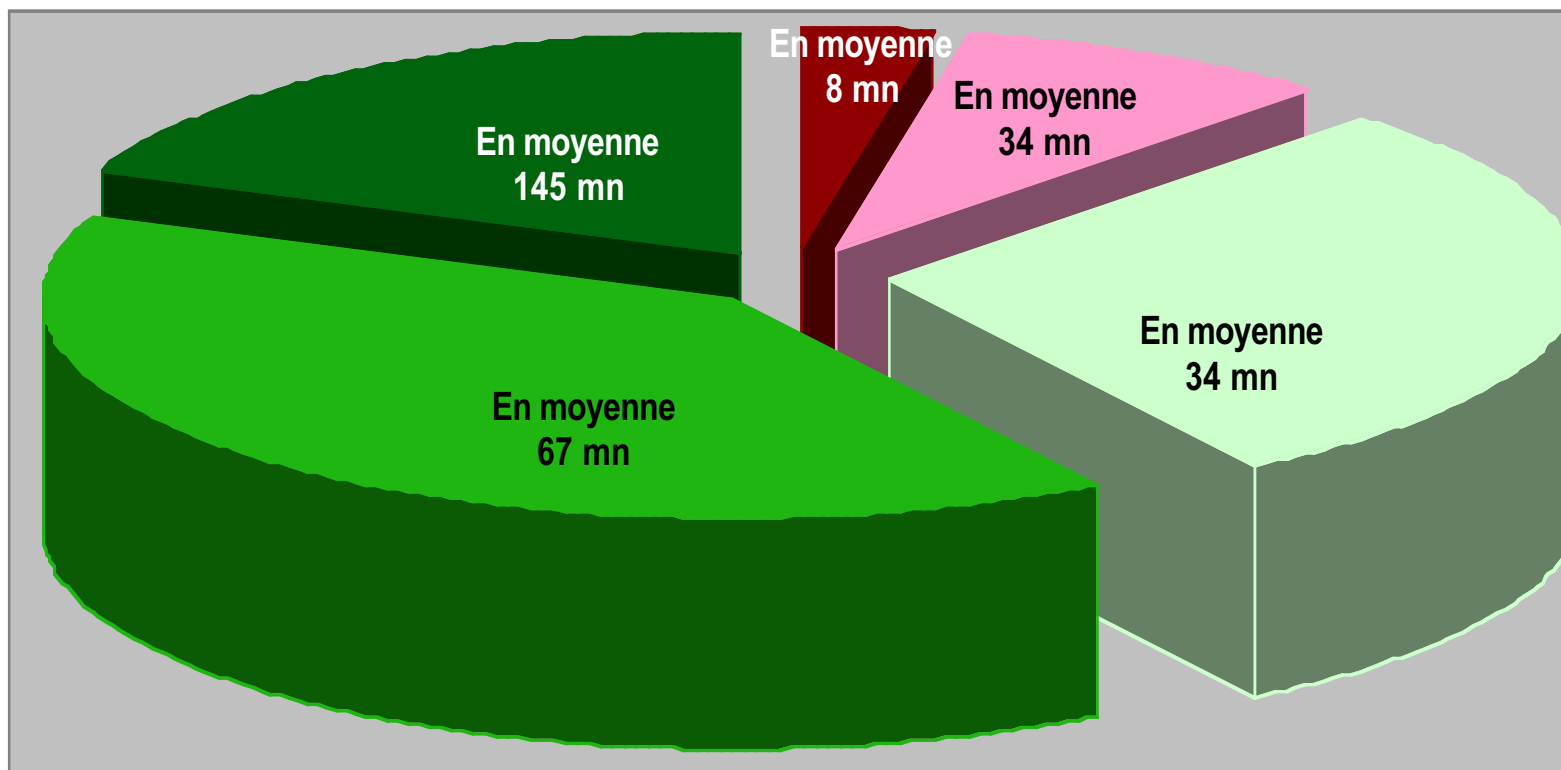
## VOUS ET « TITRE AGRICOLE ET RURAL » :



79% des lecteurs de la Presse agricole et rurale en lisent entre la moitié et la totalité.

## VOUS ET « TITRE AGRICOLE ET RURAL » :

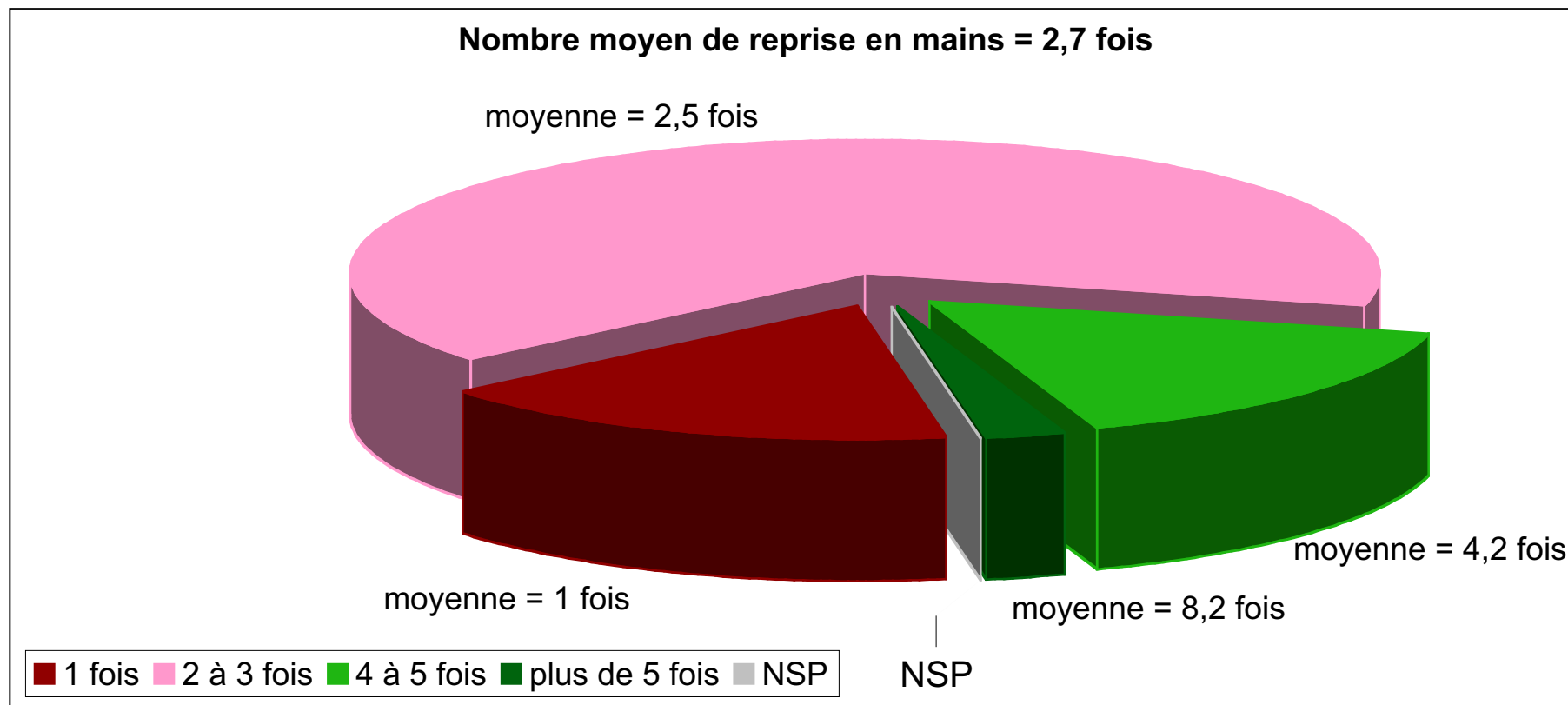
Temps moyen consacré à la lecture = 66 minutes



■ Moins de 15 mn   ■ De 15 à - de 30 mn   ■ De 30 à - de 60 mn   ■ De 60 à - de 120 mn   ■ 120 mn ou plus

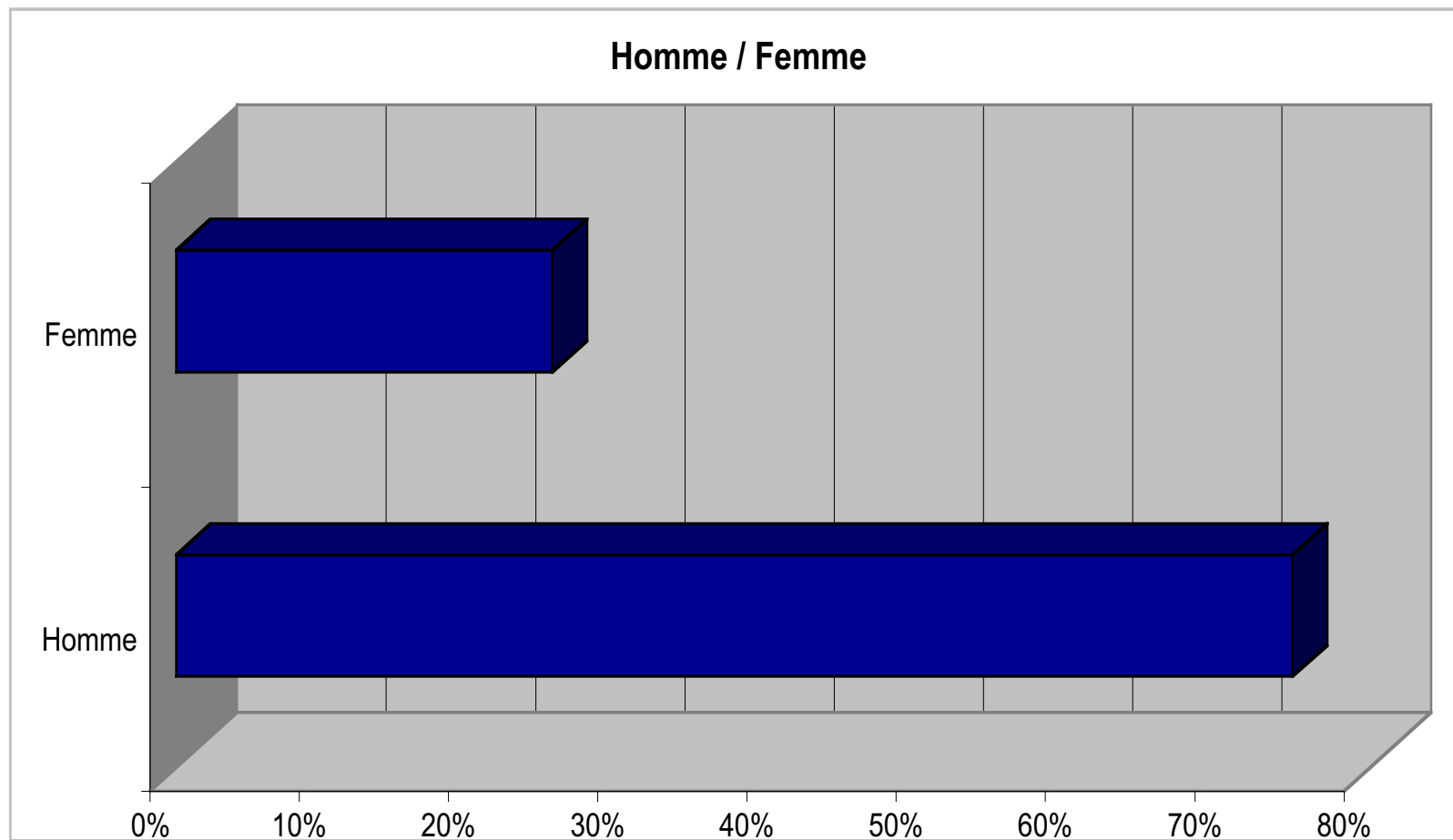
Le temps consacré à la lecture de la Presse agricole et rurale est très important (plus d'une heure), ce qui démontre une forte affinité/crédibilité.

## VOUS ET « TITRE AGRICOLE ET RURAL » :



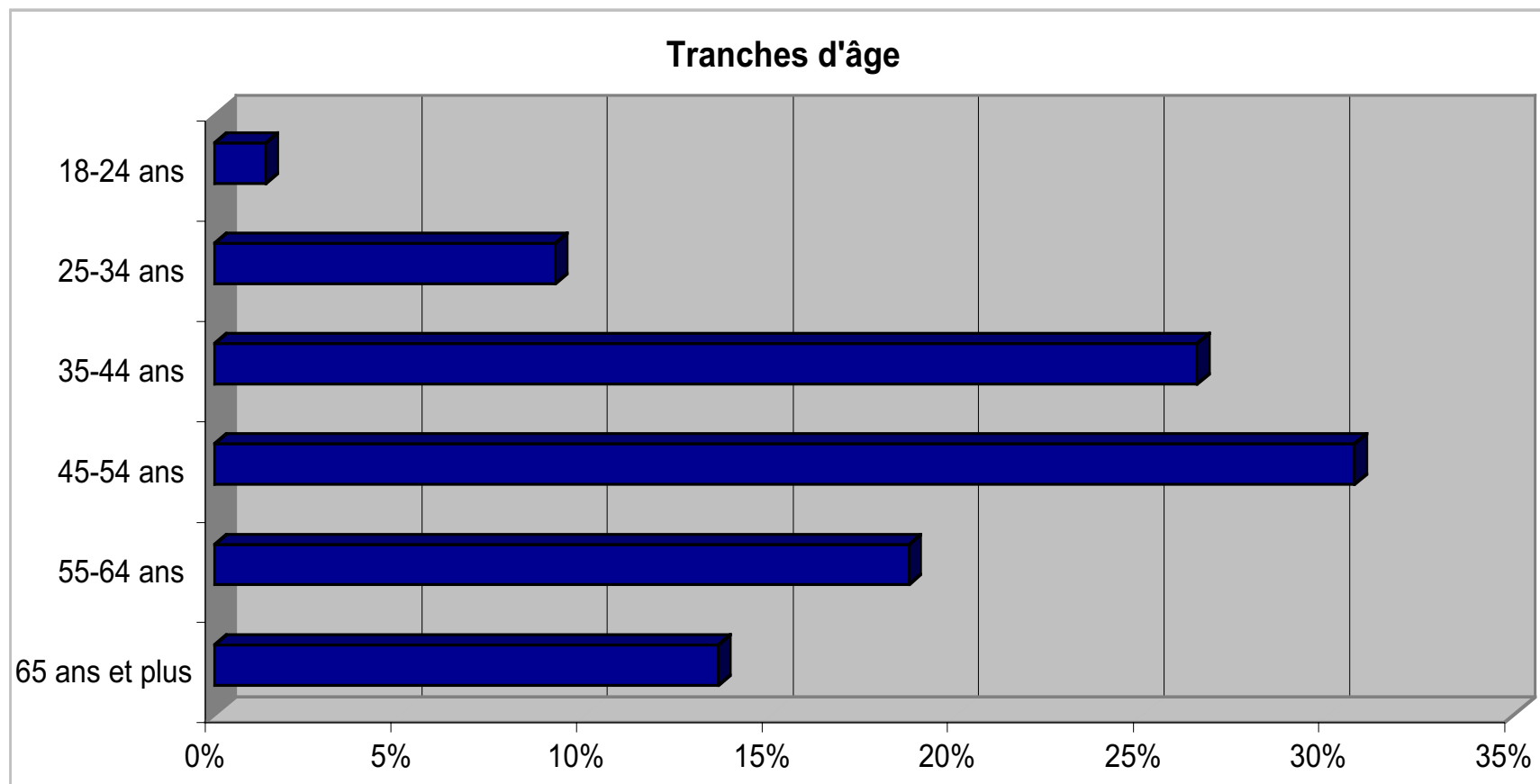
En moyenne, chaque numéro est repris en mains près de trois fois.

**SIGNALÉTIQUE :**



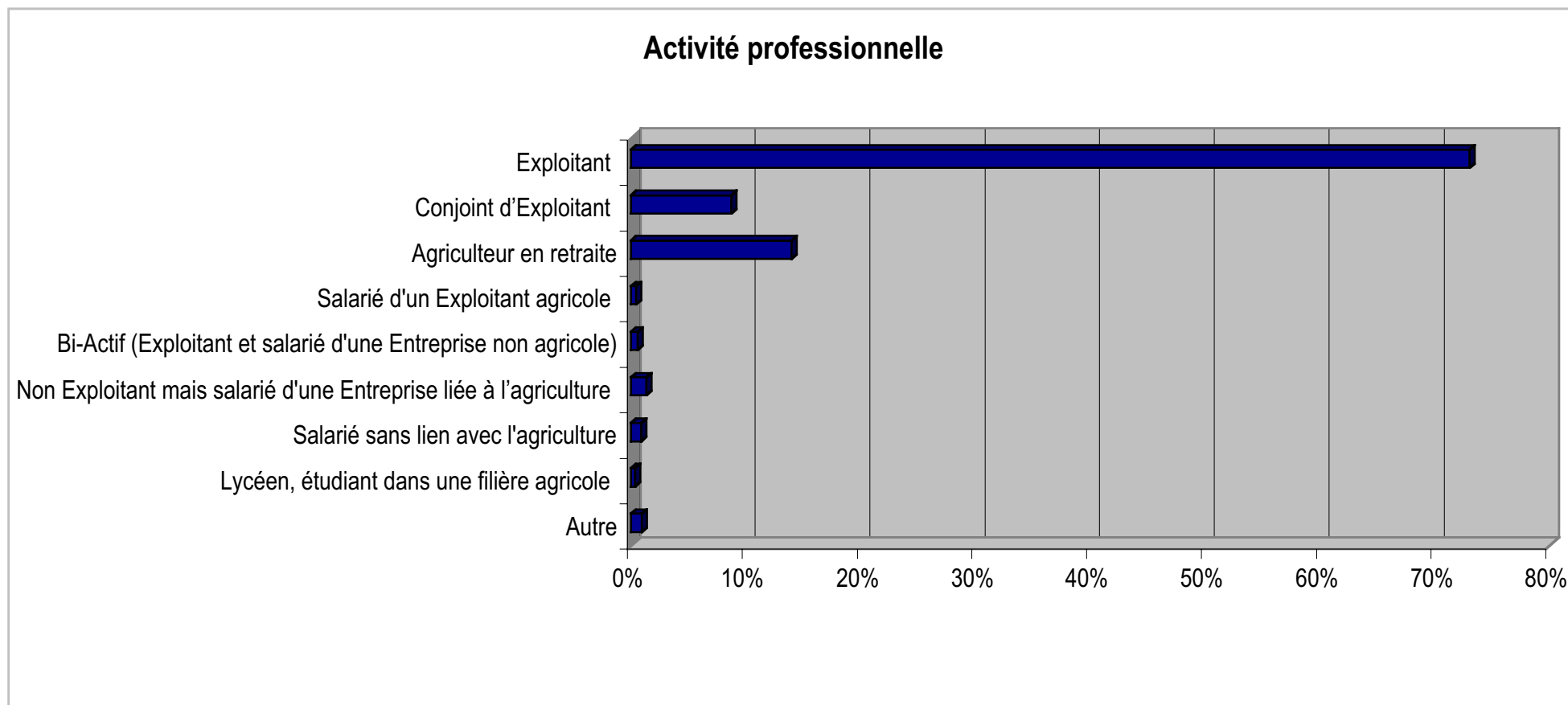
**Les femmes représentent 25% du lectorat de la Presse Agricole et Rurale**

## SIGNALÉTIQUE :



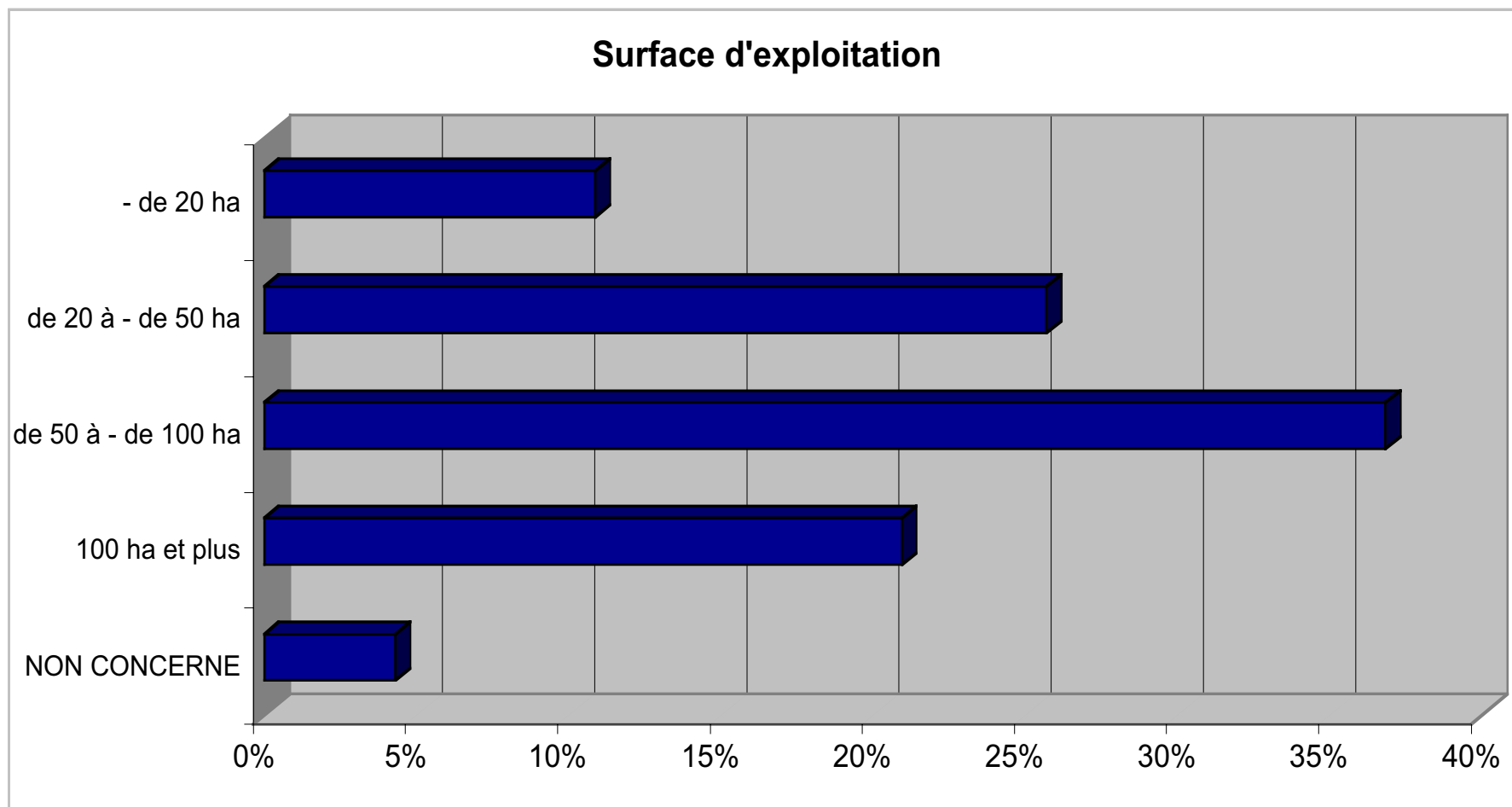
**Les 2 tiers des lecteurs se situent dans la tranche d'âge d'actifs (25-54 ans) disposant de revenus et d'un avenir important.**

## SIGNALÉTIQUE :



**82% des lecteurs dirigent ou co-dirigent l'exploitation et sont donc décideurs.**

**SIGNALÉTIQUE :**



**58% des lecteurs ont une exploitation d'une surface supérieure à 50 hectares.**



## **A RETENIR :**

- Une très forte affinité / proximité
- Des supports exclusifs pour un agriculteur sur deux
- Une vraie dimension d'outil de travail
- Des attentes très fortes sur tout ce qui est « proche »
- Des lecteurs actifs et décideurs, dans la force de l'âge, dirigeant majoritairement des exploitations de taille supérieure à 50 hectares.