



ÉTUDE QUANTITATIVE PAR TÉLÉPHONE
19 TITRES DE LA PRESSE AGRICOLE ET RURALE SOUSCRIPTEURS
SYNTHÈSE



S.N.P.A.R.
37, rue de Rome
75376 Paris cedex
Tél : 01 44 90 43 60

NOTE MÉTHODOLOGIQUE :

Les appels téléphoniques ont été réalisés entre le 13 et le 28 janvier 2003.

**19 titres ont participé à l'étude,
dont 17 titres régionaux ou départementaux et 2 titres nationaux.**

**16.992 appels ont été nécessaires pour parvenir à la réalisation de 2.850 questionnaires,
soit un taux de joignabilité de 16,7 %.**

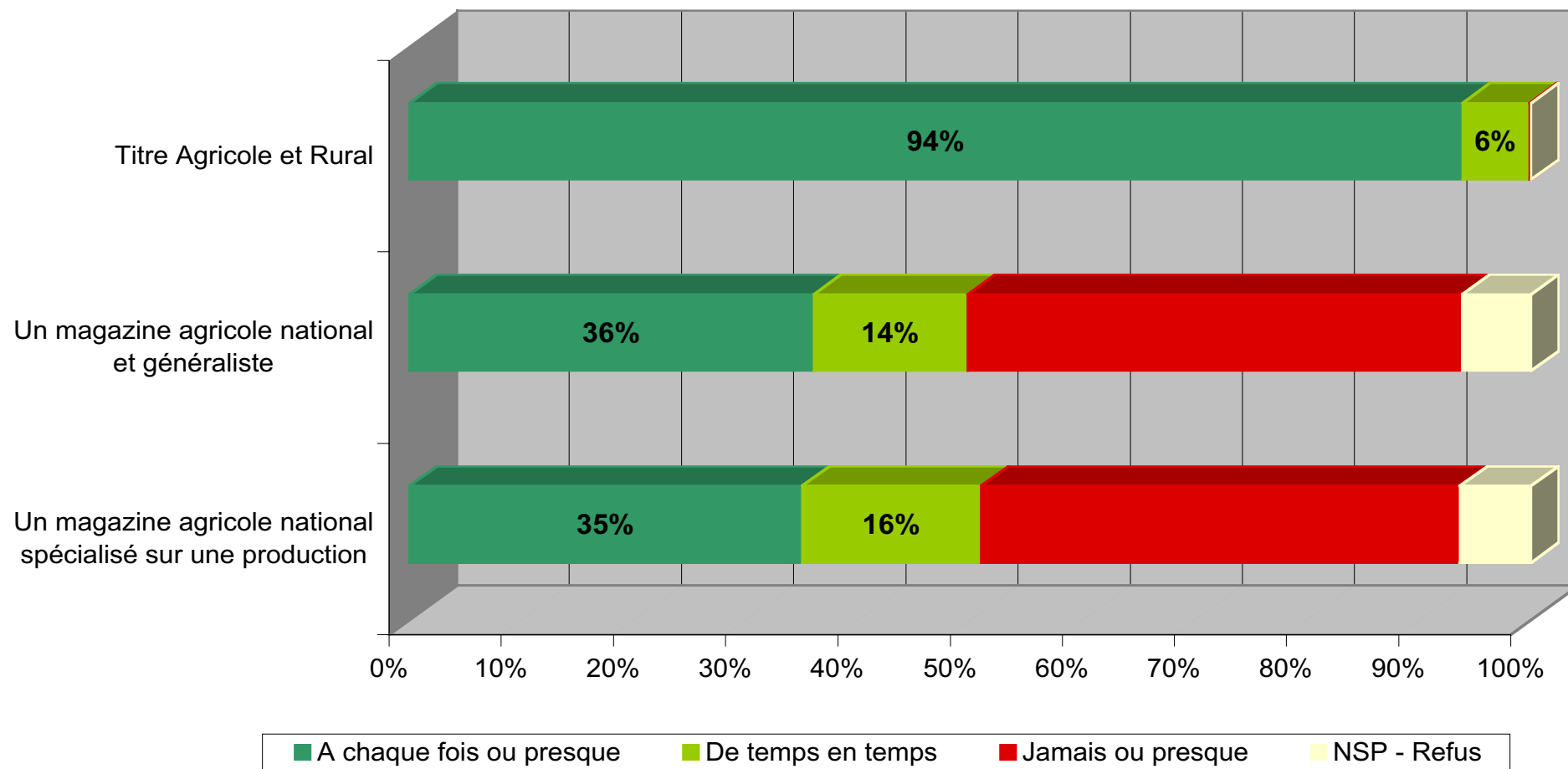
Le questionnaire avait une durée moyenne de 17 minutes.

**Les pages suivantes présentent une synthèse des résultats observés sur les 17 titres régionaux
ou départementaux.**

RÉPARTITION DES ENQUÊTES :

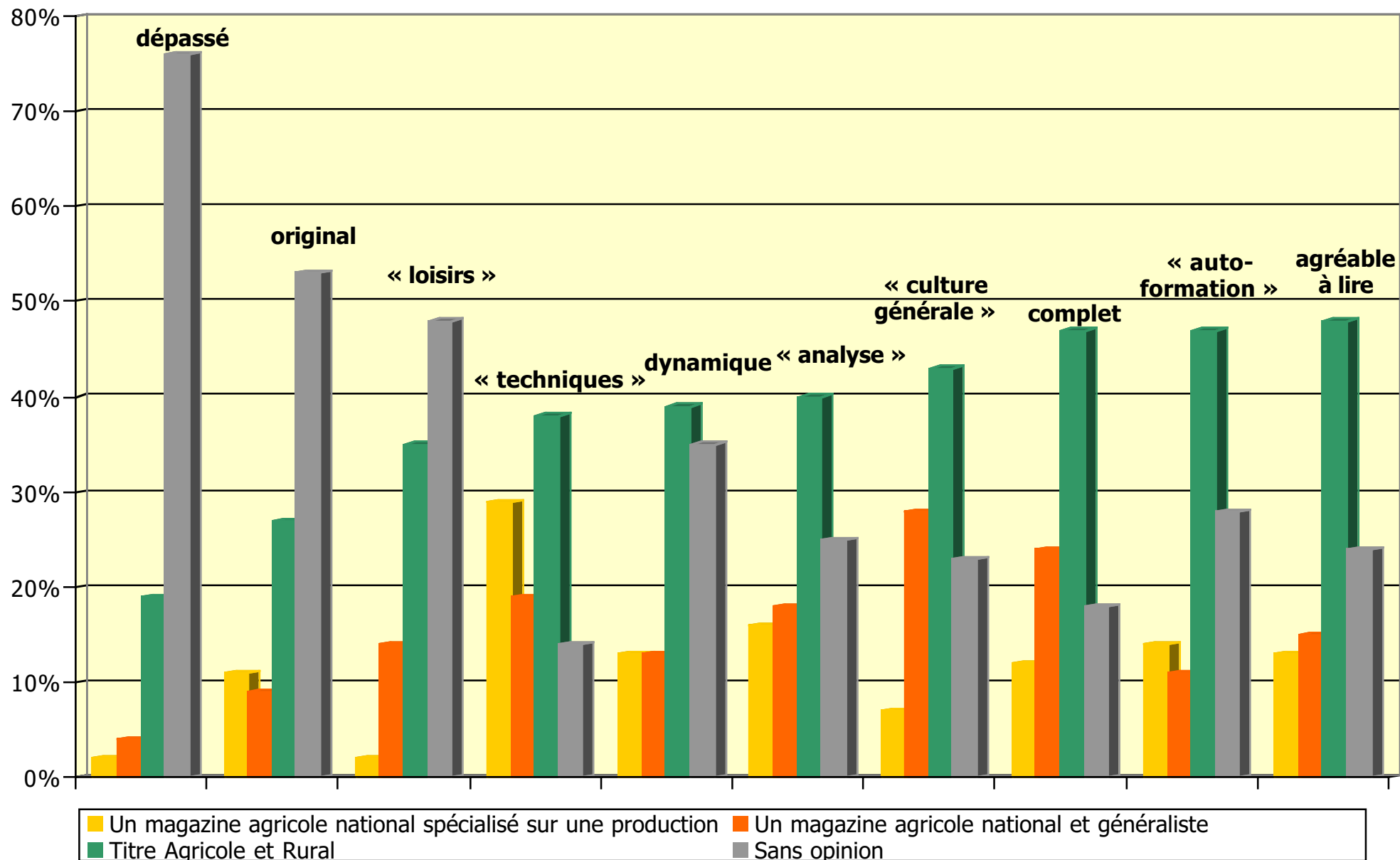
	Nb	%
L'Ain agricole	150	6%
L'Anjou agricole	150	6%
L'Avenir agricole de l'Ardèche	150	6%
Paysan Breton	150	6%
Terre Dauphinoise	150	6%
La Volonté Paysanne du Gers	150	6%
Agri Informations 79	150	6%
Le Jura agricole	150	6%
L'Action Agricole Picarde	150	6%
L'Information agricole du Rhône	150	6%
L'Exploitant agricole de Saône et Loire	150	6%
La Terre de Chez Nous	150	6%
Terre de Touraine	150	6%
Trait d'Union Paysan	150	6%
L'Union Agricole et rurale	150	6%
La Vendée agricole	150	6%
La Vienne rurale	150	6%
Les titres nationaux ne sont pas pris en compte dans l'analyse générale		
TOTAL	2550	100%

Fréquence de lecture

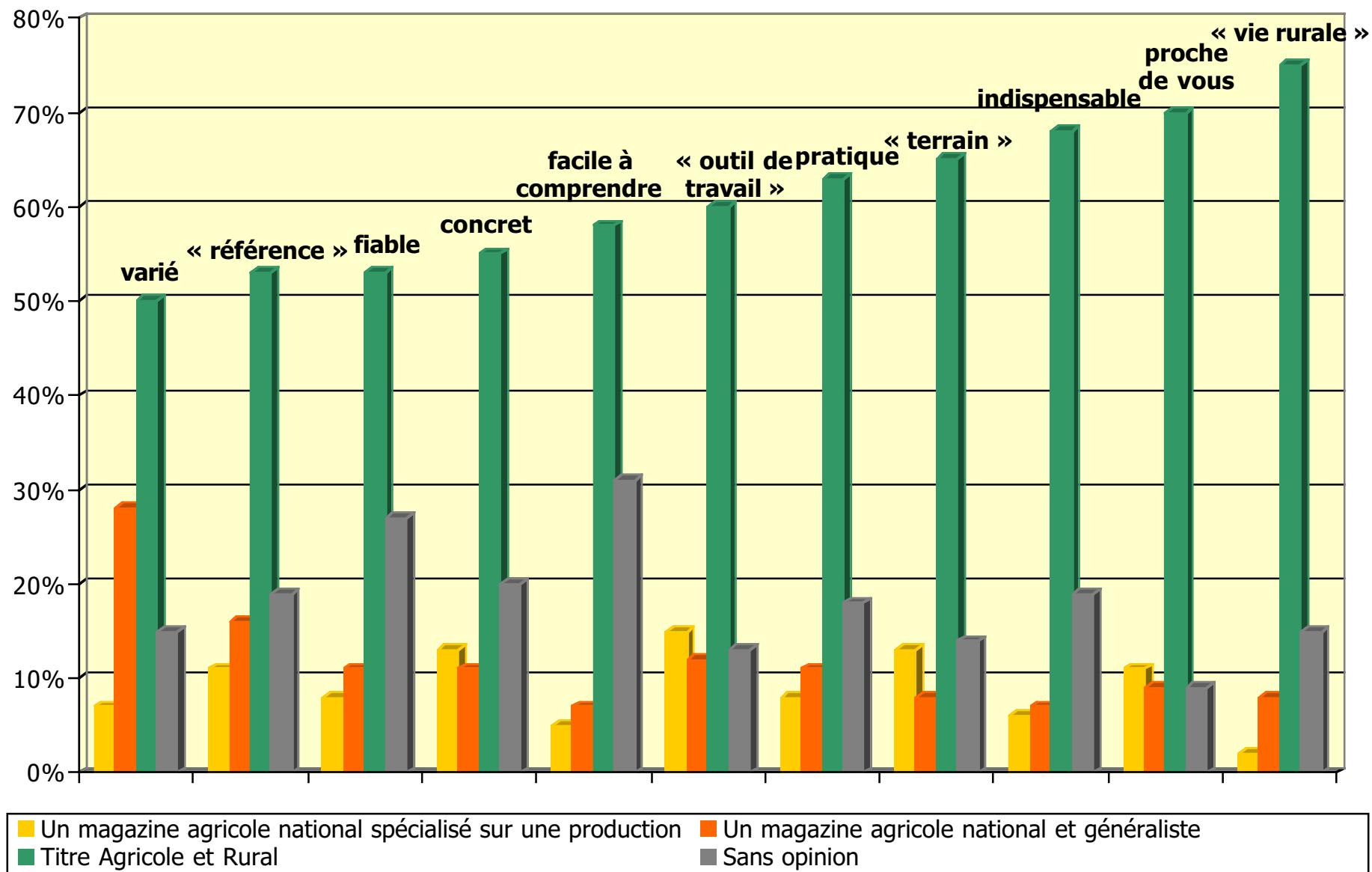


Un lecteur sur deux de la presse agricole et rurale lit régulièrement un magazine national généraliste et un magazine national spécialisé.

Quel est le titre qui est, pour vous personnellement, le plus ...



Quel est le titre qui est, pour vous personnellement, le plus ... (suite)

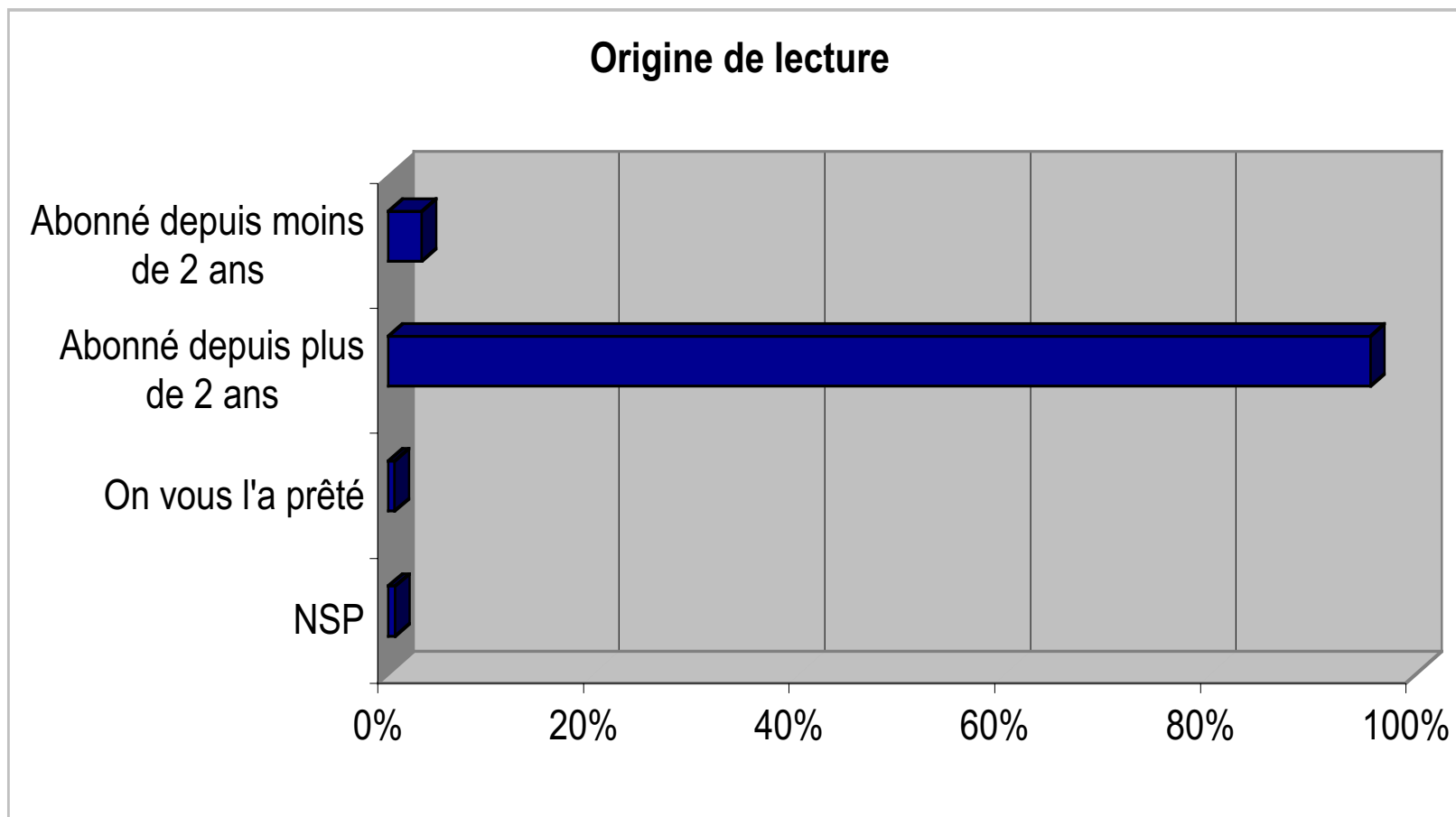


**Les points forts de la Presse agricole et rurale sont la proximité de la vie rurale (75%),
sa proximité avec ses lecteurs (70%),
son côté « indispensable » (68%) et sa dimension « terrain ».**

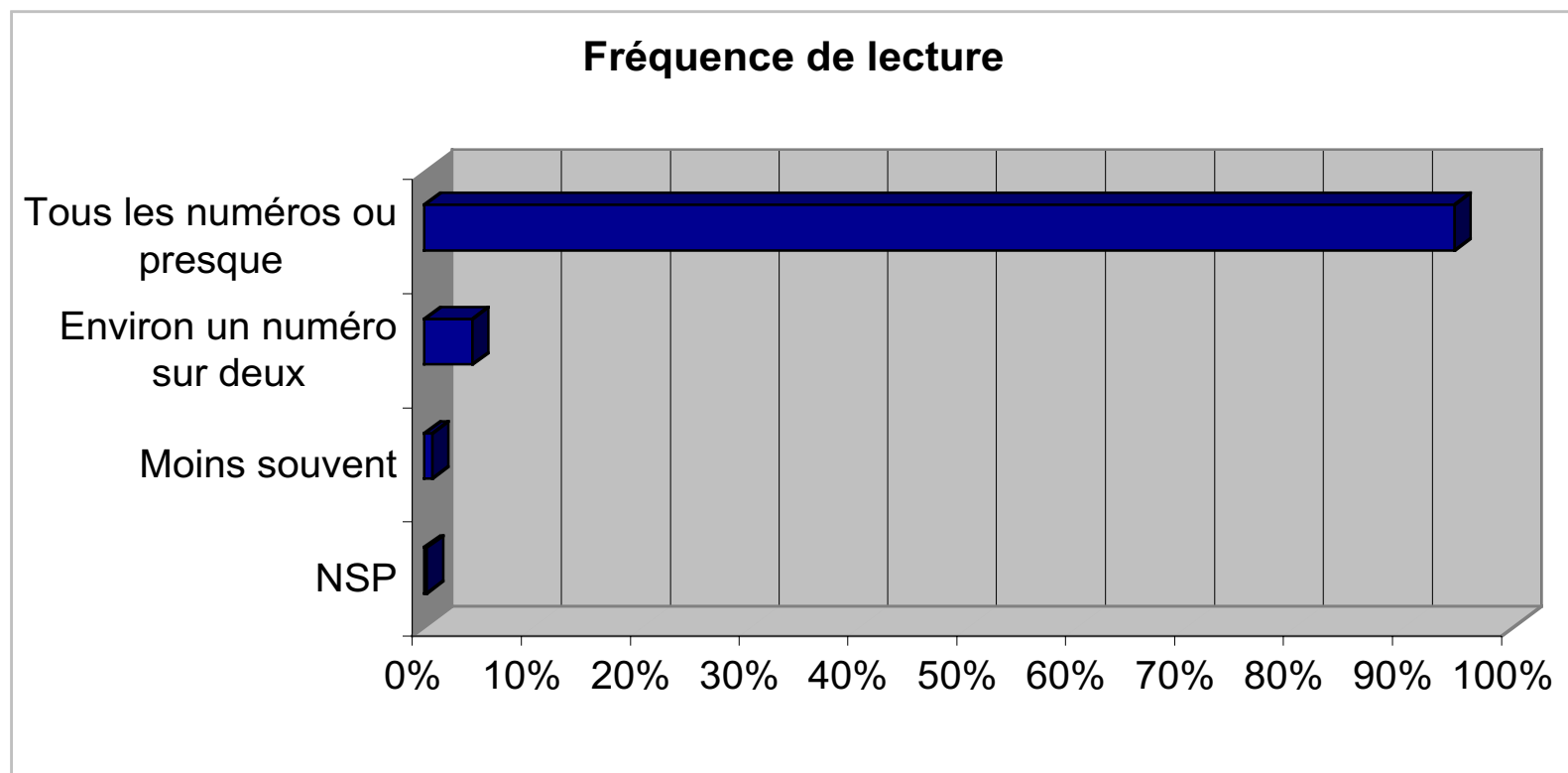
Et l'on sait par ailleurs que les lecteurs souhaitent disposer d'encore plus d'informations dans ces domaines.

**La presse agricole et rurale est par ailleurs jugée facile à comprendre (58%),
concrète et fiable, ce qui en fait un véritable outil de travail (60%).**

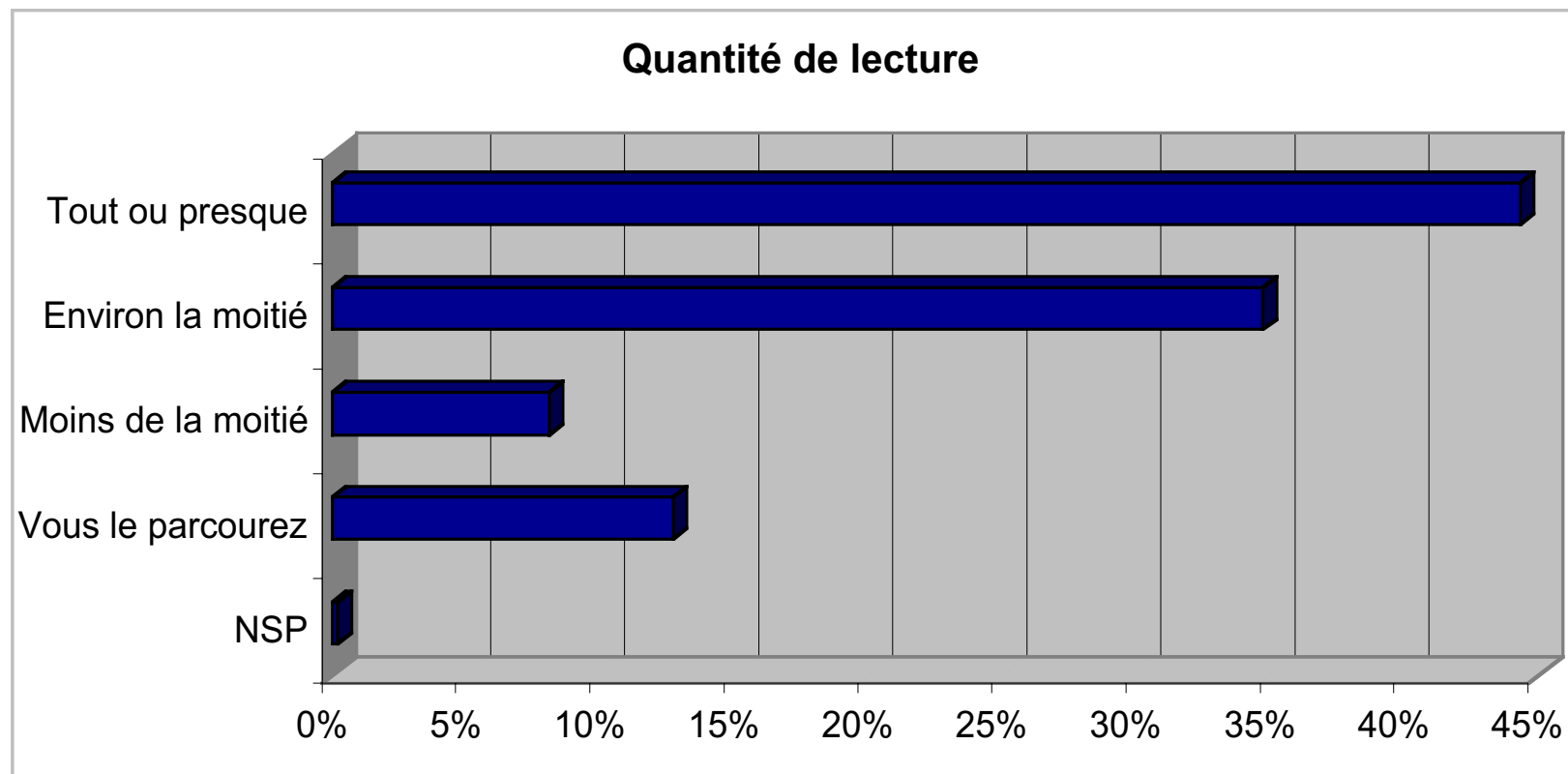
VOUS ET « TITRE AGRICOLE ET RURAL » :



VOUS ET « TITRE AGRICOLE ET RURAL » :



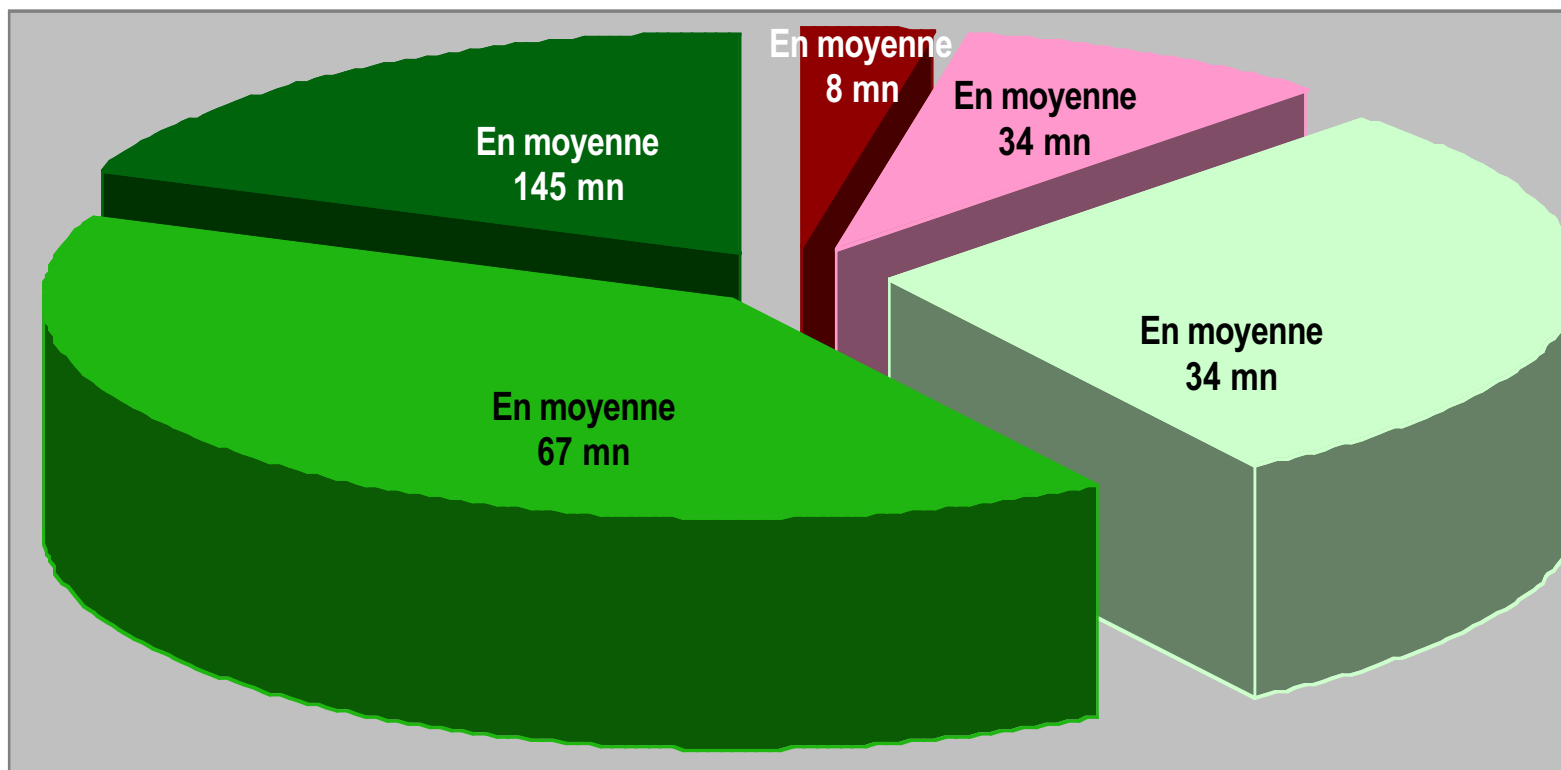
VOUS ET « TITRE AGRICOLE ET RURAL » :



79% des lecteurs de la Presse agricole et rurale en lisent entre la moitié et la totalité.

VOUS ET « TITRE AGRICOLE ET RURAL » :

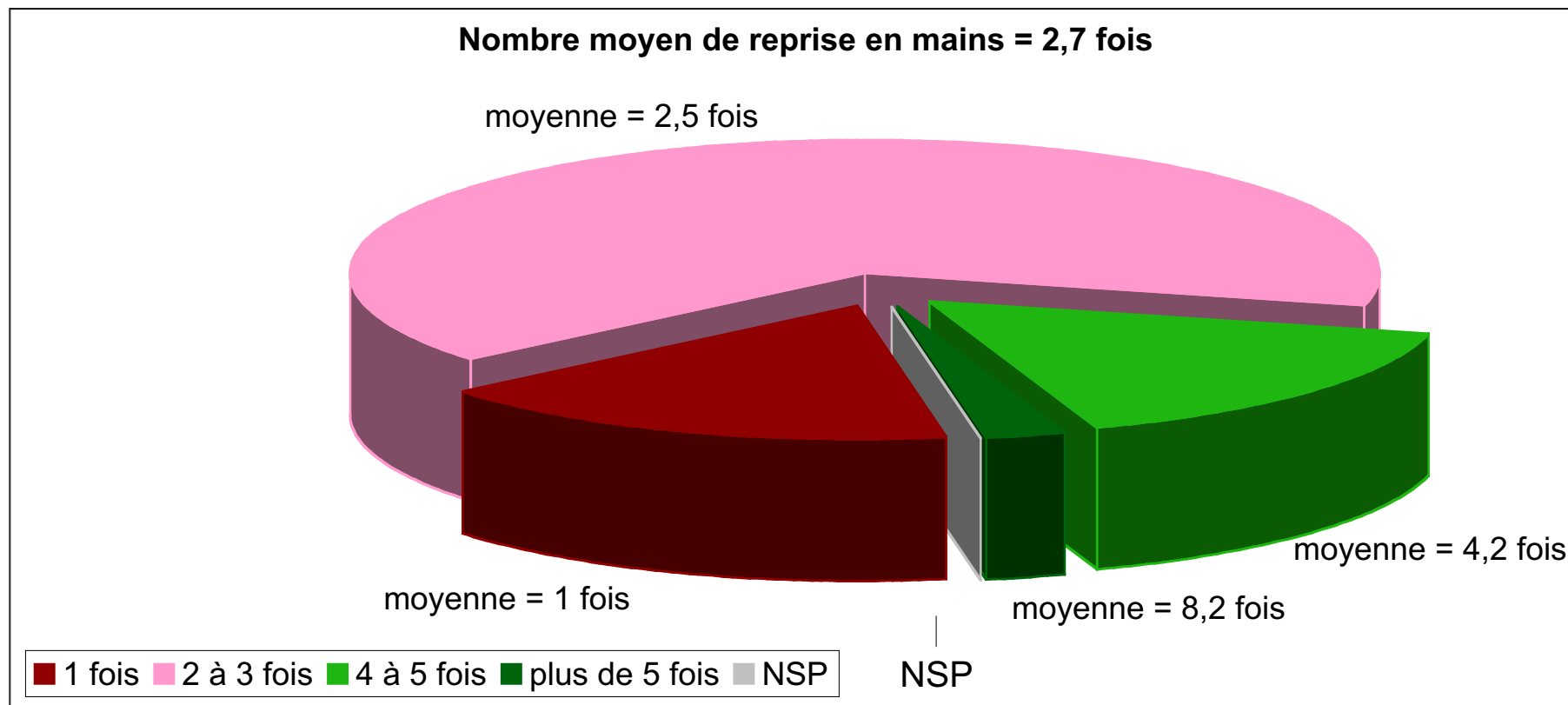
Temps moyen consacré à la lecture = 66 minutes



■ Moins de 15 mn ■ De 15 à - de 30 mn ■ De 30 à - de 60 mn ■ De 60 à - de 120 mn ■ 120 mn ou plus

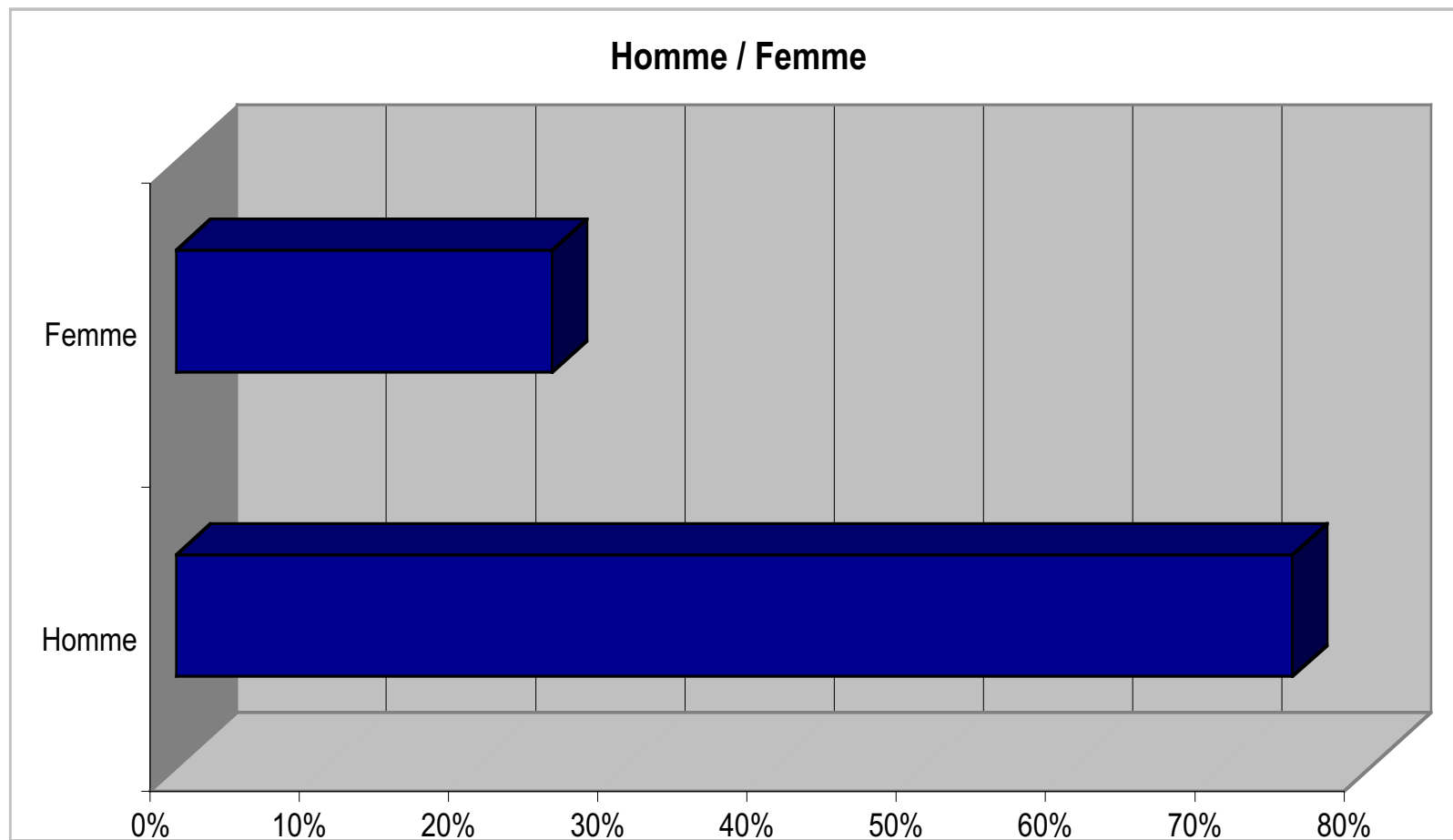
Le temps consacré à la lecture de la Presse agricole et rurale est très important (plus d'une heure), ce qui démontre une forte affinité/crédibilité.

VOUS ET « TITRE AGRICOLE ET RURAL » :



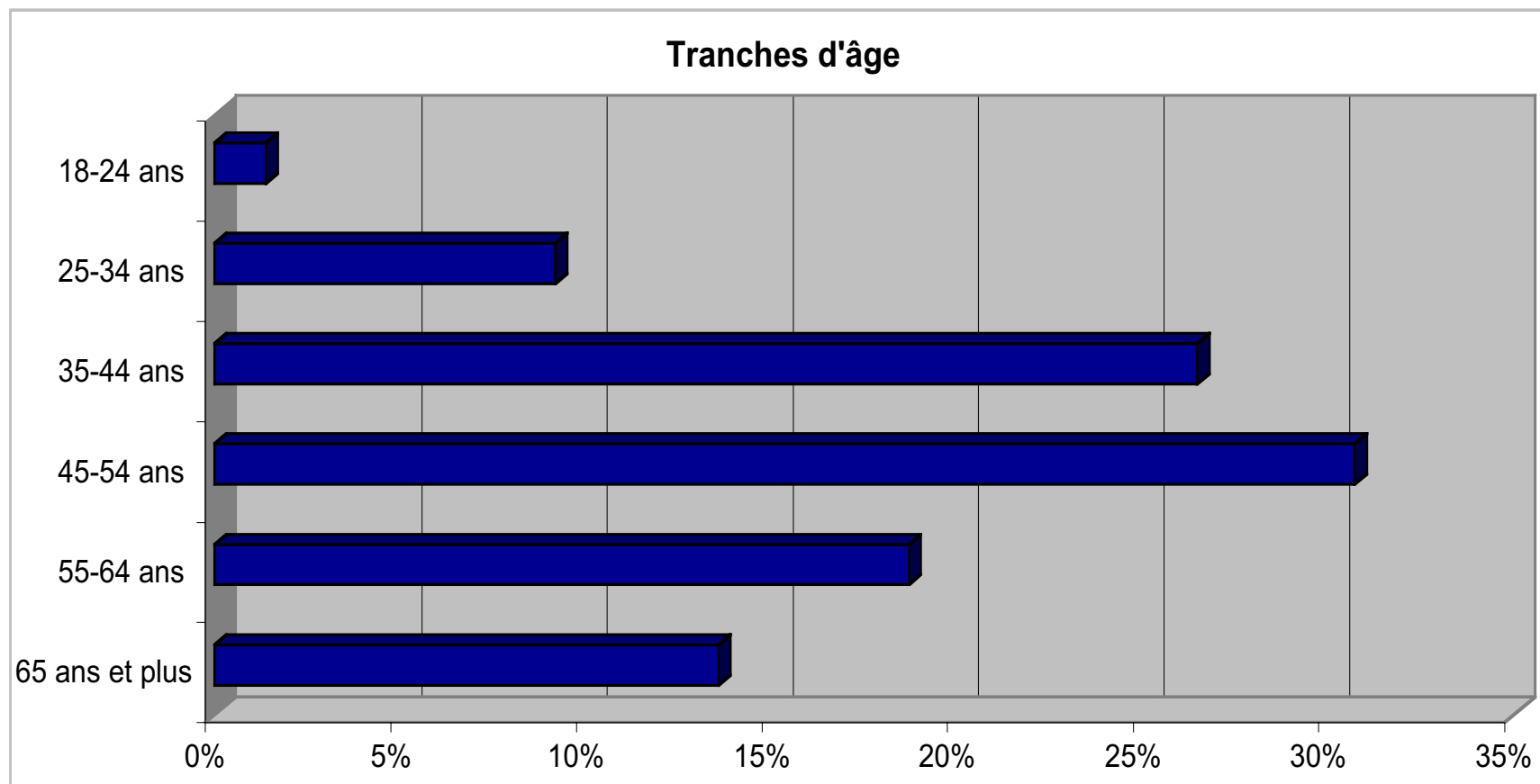
En moyenne, chaque numéro est repris en mains près de trois fois.

SIGNALÉTIQUE :



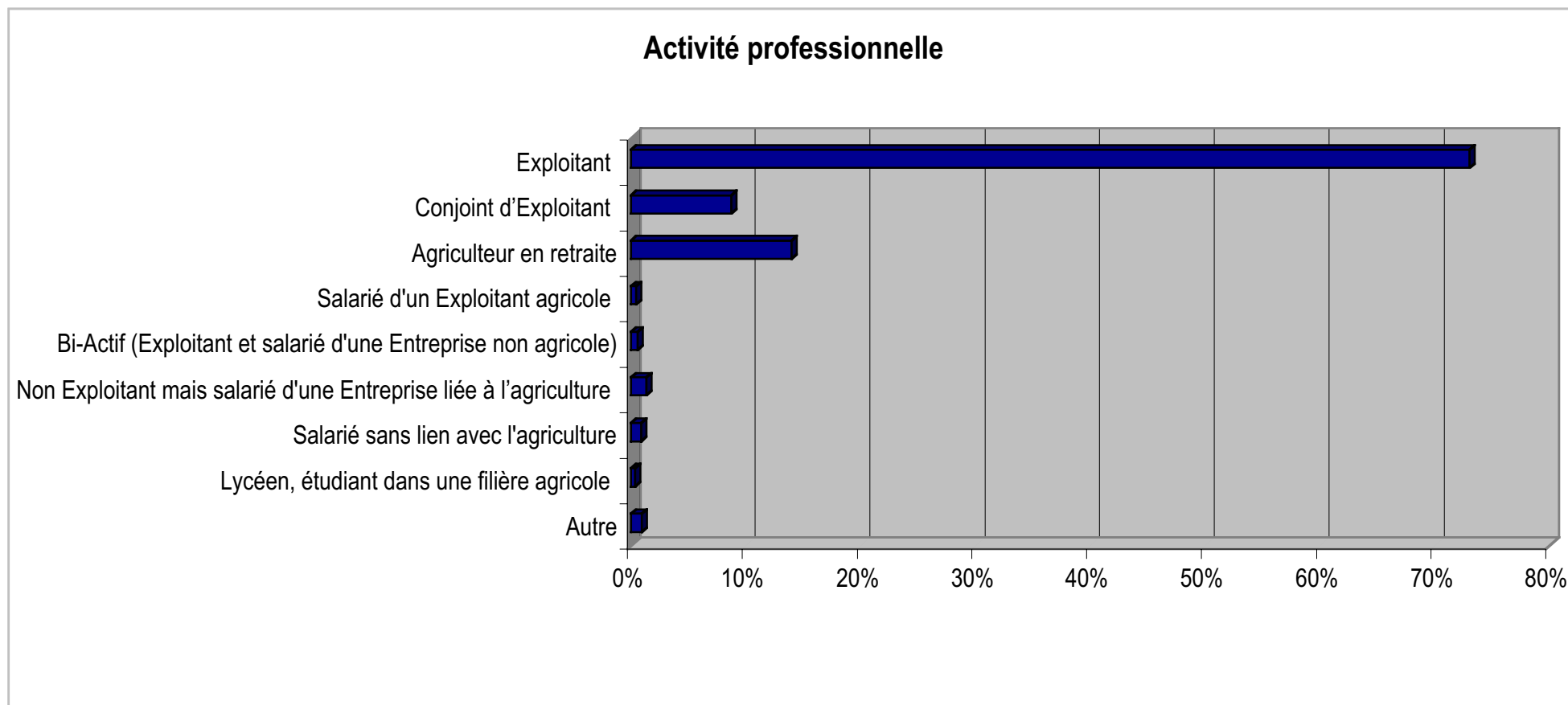
Les femmes représentent 25% du lectorat de la Presse Agricole et Rurale

SIGNALÉTIQUE :



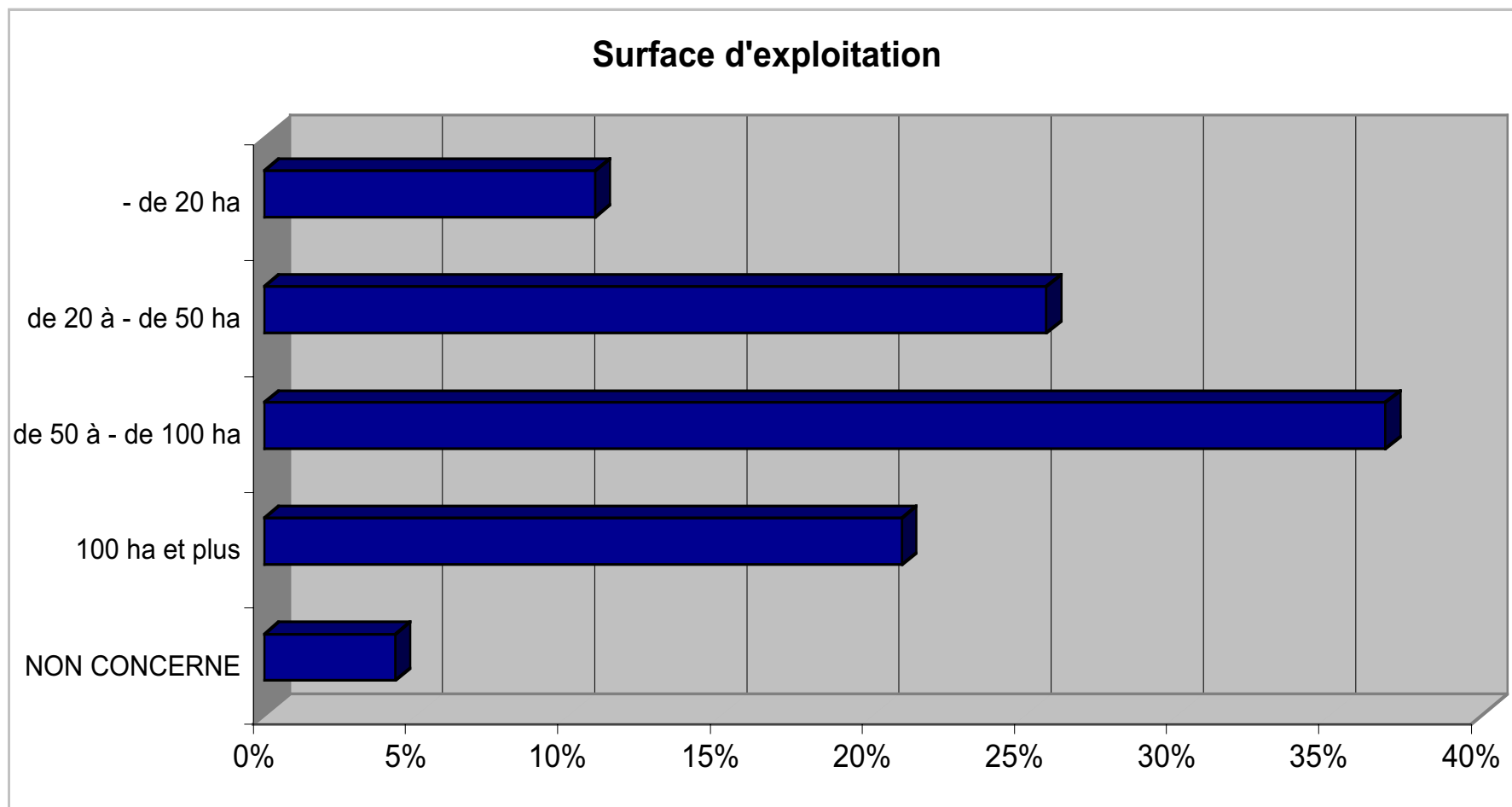
Les 2 tiers des lecteurs se situent dans la tranche d'âge d'actifs (25-54 ans) disposant de revenus et d'un avenir important.

SIGNALÉTIQUE :



82% des lecteurs dirigent ou co-dirigent l'exploitation et sont donc décideurs.

SIGNALÉTIQUE :



58% des lecteurs ont une exploitation d'une surface supérieure à 50 hectares.

A RETENIR :

- Une très forte affinité / proximité
- Des supports exclusifs pour un agriculteur sur deux
- Une vraie dimension d'outil de travail
- Des attentes très fortes sur tout ce qui est « proche »
- Des lecteurs actifs et décideurs, dans la force de l'âge, dirigeant majoritairement des exploitations de taille supérieure à 50 hectares.