

# Enquête de lectorat



2012

de la presse cynégétique



# Enquête de

## Profil des lecteurs de la presse cynégétique : passionnés et actifs

Ils chassent beaucoup

**66 %** font plus de 25 sorties de chasse par saison

et n'hésitent pas à se déplacer

**66 %** pratiquent sur plus d'un territoire.

Ils sont aussi pluri actifs,

chasseurs ou piégeurs, **79 %** pratiquent de façon régulière au moins un deuxième loisir de pleine nature : le « podium » de ces activités est constitué par la pêche, le sport et le jardinage.

## Sources d'information : la culture papier reste bien ancrée

- La revue de chasse est l'**unique source d'information** pour **30 %** des personnes interrogées.
- **1 lecteur sur 2** lit une **deuxième revue cynégétique** de façon régulière.
- **51 %** lisent la **PQR régulièrement**.



*Étude réalisée par la société EVOPLUS pour le compte du SNPAR en juin 2012 auprès d'un échantillon de 600 lecteurs de la presse cynégétique départementale et régionale.*



## Perception : des abonnés très attachés à leur titre

La revue est jugée attractive par **96 %** de ses lecteurs.

Son contenu et la qualité de l'information sont plébiscités par **98 %** des lecteurs.

La force de la revue trimestrielle : **87 minutes**, c'est le temps moyen de lecture d'un numéro.

Les titres de presse cynégétique adhérents au SNPAR regroupent environ 268 952 abonnés, ce qui représente en moyenne **387 291 lecteurs par trimestre**.

Des lecteurs en réseau : autour d'un abonné gravite en moyenne **8,75 lecteurs**.

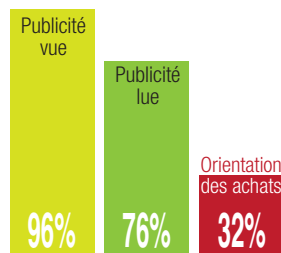
Une revue diffusée compte en moyenne **1,44 lecteurs** par foyer.

## Publicité : un impact indéniable

La publicité est vue par **96 %** des lecteurs

Elle est lue par **76 %**

Elle oriente les achats pour **32 %**



## Internet est aussi une source d'information à ne pas négliger

**53 %** des lecteurs utilisent internet et ils sont **34 %** à utiliser cette source pour s'informer sur la chasse.

### ➔ Pour les moins de 35 ans cela devient un outil incontournable :

Lorsque l'on se concentre sur les moins de 35 ans, ils sont jusqu'à **85 %** à utiliser internet dont **52 %** quotidiennement.

**24 %** de cette cible souhaiteraient pouvoir consulter les informations de leur revue également sur Ipad et **56 %** souhaiteraient recevoir directement des informations par mail ou par SMS.



crédit photos : FDC17



Le SNPAR tient à remercier  
*le Chasseur en Poitou-Charentes,*  
*le Journal des Piégeurs,*  
*Chasser en Loire Atlantique*  
*et la Picardie Chasse*  
pour leur implication dans le bon  
déroulement de cette étude.



17, rue Castagnary - 75015 PARIS

Tél. : 01 44 90 43 60 - Fax : 01 44 90 43 72

[www.presseagricole.com](http://www.presseagricole.com)