



CONGRÈS 2019 DE LA PRESSE AGRICOLE ET RURALE

DOSSIER DE PARTENARIAT

Jeudi 13 juin 2019



CLERMONT-FERRAND



LA PRESSE AGRICOLE ET RURALE

- **La Presse Agricole et Rurale apporte des informations professionnelles : techniques, économiques, juridiques... indispensables à la gestion de l'exploitation mais aussi des informations pratiques locales créant avec ses lecteurs des liens sociaux très forts qui les rassemblent.**
- **C'est une presse de réflexion, faite de témoignages et de reportages qui en fait une presse de proximité.**
- **C'est la presse des « territoires ». Mais c'est aussi une véritable presse de formation, considérée comme un « outil de travail » par ses lecteurs.**
- **Vecteur d'opinion, lieu permanent d'échanges, elle est l'interface entre le monde politique et les agriculteurs.**
- **A vocation générale ou spécialisée, les titres de la presse agricole et rurale couvrent tout le territoire national et toutes les grandes productions françaises.**
- **Sa diversité et sa périodicité lui permettent de communiquer rapidement avec ses lecteurs et d'adapter les "messages" à chaque région.**
- **La Presse Agricole et Rurale est le partenaire incontournable pour communiquer avec l'ensemble des agriculteurs sur tous les territoires.**



QU'EST-CE QUE LE SNPAR ?

- Le Syndicat National de la Presse Agricole et Rurale rassemble **103** éditeurs et **146** publications papiers dont :
 - **86** publications à diffusion régionale et départementale
 - **50** publications à diffusion nationale
 - **10** publications cynégétiques
- et également **54** publications en ligne



LE RÔLE DU SNPAR

- **Le SNPAR, syndicat professionnel, a pour rôle d'étudier et défendre les intérêts professionnels, économiques et moraux de ses publications adhérentes auprès des pouvoirs publics mais aussi dans des instances professionnelles (CPPAP, CFC, AFDAS, APCA, ...).**
- **Le SNPAR, membre de la FNPS* (Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée), a également un rôle :**
 - **d'information (Lettre d'info mensuelle, newsletter hebdomadaire, guides, ...),**
 - **de promotion auprès de ses lecteurs au travers de campagnes de promotion ou en organisant des événements mettant en avant les meilleures initiatives éditoriales et publicitaires des éditeurs,**
 - **de communication entre confrères à travers les réunions régionales, le congrès annuel, les journées techniques...**



LE CONGRÈS

- Le congrès annuel du SNPAR est l'occasion de réunir l'ensemble des **acteurs majeurs** de la presse agricole, rurale et cynégétique **en un seul et même lieu**
- **Date** : **jeudi 13 juin 2019**
- **Lieu** : Clermont-Ferrand, dans les locaux de l'Hôtel de région
- **Programme** :
 - ❑ 08h45 / 09h15 : accueil / ouverture du congrès
 - ❑ 09h15 / 10h45 : conférence
 - ❑ 10h45 / 11h00 : pause

 - ❑ 11h00 / 12h30 : speed dating exposants/éditeurs. Les éditeurs présents sont répartis en 8 groupes et rencontrent tour à tour les 8 partenaires sur leur stand. Toutes les 10 minutes, les éditeurs sont invités à passer à l'espace suivant (5 min. de présentation du partenaire + 5 min. d'échange).

 - ❑ Déjeuner : sous forme de buffet ce qui permet de prolonger les échanges

 - ❑ 14h00 / 17h00 : travaux en plénière
 - ❑ 17h00 / 18h30 : temps libre / retour aux hôtels
 - ❑ 18h30 / 20h00 : découverte de Clermont-Ferrand

 - ❑ 20h00 : dîner officiel





LE CONGRÈS

- Les réflexions sur des thématiques d'actualités et des interventions de qualités font de cet événement un **rassemblement unique des professionnels de la presse agricole** :
 - Fréquentation 2018 au Futuroscope : **42** directeurs de publications
 - Fréquentation 2017 à Lyon : **56** directeurs de publications
 - Fréquentation 2016 à Albi : **47** directeurs de publications
 - Fréquentation 2015 à Rouen : **46** directeurs de publications
 - Fréquentation 2014 à Périgueux : **58** directeurs de publications



Une mobilisation importante et concentrée des principaux décisionnaires de la presse agricole



L'OFFRE DE PARTENARIAT

- **Le SNPAR donne la possibilité à des partenaires privilégiés de venir rencontrer les principaux éditeurs de la presse agricole réunis dans un lieu unique et dans un cadre convivial**
- **Formule unique vous permettant de rencontrer l'ensemble des directeurs de publication présents**
- **Forme originale et appréciée**

>> ATTENTION, NOUS NE POUVONS PAS ACCEPTER PLUS DE 8 EXPOSANTS

>> 1^{ER} INSCRIT, 1^{ER} SERVI



PARTENARIAT EN DÉTAILS

En amont de la manifestation :

- ▶ quelques jours avant, mise à disposition de la **liste des congressistes inscrits**,

(ayant accepté de fournir leurs coordonnées dans le cadre du RGPD)

Pendant la manifestation – jeudi 13 juin 2019 :

- ▶ mise à disposition d'un **stand** (mange-debout, prise électrique, wifi),
- ▶ participation au **speed-dating** : les éditeurs passent sur votre stand par petit groupe,
- ▶ distribution d'une **fiche synthétique** de présentation dans le dossier du congressiste (1 feuille recto / verso fournie par vos soins),
- ▶ le reste de votre dispositif de présentation (kakémono, flyers, goodies,...) est à votre charge,
- ▶ **2 invitations** à la **soirée** du jeudi et au **dîner officiel**.

Après la manifestation :

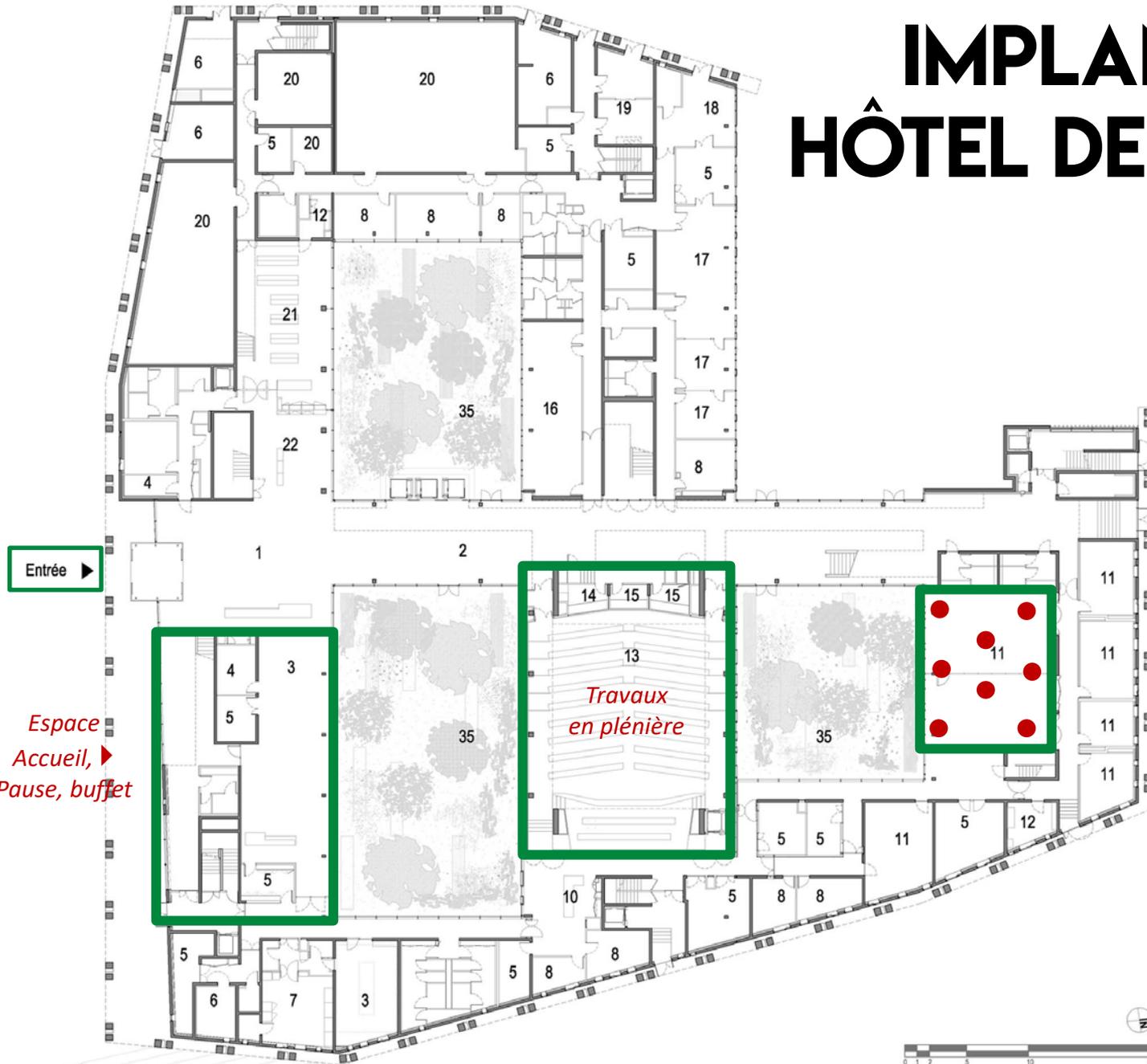
- ▶ **liste des congressistes présents**,

(ayant accepté de fournir leurs coordonnées dans le cadre du RGPD)

2 000 € NET

IMPLANTATION HÔTEL DE RÉGION

! INSTALLATION
LE JEUDI
À PARTIR DE 8H30





CONTACT

Pour de plus amples renseignements, merci de contacter :



Benoît HURAULT

**17 rue Castagnary
75015 PARIS**



01 44 90 43 77



bhurault@fnps.fr