



Paris, le 17 septembre 2018

COMMUNIQUÉ

**LA PRESSE AGRICOLE ET RURALE PART EN CAMPAGNE,
ELLE EST LE MÉDIA INCONTOURNABLE DES TERRITOIRES**

Sous l'égide du Syndicat National de la Presse Agricole et Rurale (SNPAR), fort de près de 150 publications nationales, régionales et départementales, la Presse Agricole, Rurale et Cynégétique lance une nouvelle campagne de communication :

« LE MÉDIA CONNECTÉ À LA TERRE ».

Le SNPAR avec la contribution de ses adhérents, éditeurs de presse, diffuse cette campagne de communication dans l'ensemble de ses publications afin de mettre en lumière ses nombreux atouts :

- elle est présente sur l'ensemble du territoire,
- la qualité de son contenu est reconnue,
- elle est crédible et fiable,
- elle contribue aux besoins de formation de ses lecteurs,
- elle est utile dans l'exercice du métier de ses lecteurs.

Le concept de la campagne repose sur l'utilisation des mots et des codes de l'univers digital pour démontrer que la presse papier dans le monde agricole bénéficie de belles perspectives et que le digital surfe sur les mêmes caractéristiques : géolocalisation, communauté, etc. Des pictogrammes astucieusement placés sur les visuels de la campagne symbolisent :

- une forte connexion avec ses lecteurs,
- un ciblage précis,
- des contenus fédérateurs.

L'univers créatif de cette campagne se décline dans 3 visuels et une mise en scène adaptée et cinématographique du monde agricole.

Le SNPAR met des outils à la disposition des éditeurs de la Presse Agricole, Rurale et Cynégétique pour qu'ils diffusent cette campagne dans leurs publications et sur leurs canaux digitaux :

- des annonces presse,
- des vidéos de teasing à diffuser sur les réseaux sociaux,
- un film,
- une plaquette institutionnelle,
- un fil Twitter et une page Facebook,
- un site web dédié à la campagne : www.mediaconnectealaterre.fr

Le lancement de la campagne est prévu entre le 24 et le 29 septembre dans la presse départementale et début octobre dans la presse nationale et cynégétique. Son déploiement se poursuivra jusqu'à la fin de l'année 2018. La diffusion de courtes vidéos a d'ores et déjà commencé sur les réseaux sociaux.

Pour asseoir sa visibilité et sa communication autour de cette campagne, le SNPAR s'appuiera également sur une plaquette institutionnelle à destination des annonceurs de la Presse Agricole, Rurale et Cynégétique mais également des responsables politiques et économiques en charge des territoires. Pour renforcer les aspects digitaux de la campagne, cette plaquette est « enrichie » de contenus numériques via une application de reconnaissance d'image.

La Presse Agricole, Rurale et Cynégétique crie donc haut et fort ses atouts et rappelle sa place au sein de la famille de la Presse Professionnelle sous la bannière de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS).

Retrouvez l'ensemble des éléments de la campagne « **LE MÉDIA CONNECTÉ À LA TERRE** »
sur www.mediaconnectealaterre.fr

SNPAR

Le Syndicat National de la Presse Agricole et Rurale regroupe 108 entreprises qui éditent 147 publications, dont :

- *87 journaux agricoles à diffusion départementale et régionale*
- *50 publications agricoles à diffusion nationale*
- *10 publications cynégétiques*
- *Et 51 publications en ligne.*

Le SNPAR a été créé il y a près de 100 ans pour :

- *Représenter et défendre les intérêts de ses éditeurs*
- *Promouvoir la Presse Agricole auprès de ses*
 - *Lecteurs : au travers de campagnes d'image institutionnelle,*
 - *Annonces : en organisant les Grands Prix de la Publicité de la Presse Agricole et Rurale,*
 - *Décideurs politiques.*

Le SNPAR inscrit son action dans celle de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS) dont il est membre.

Retrouvez toutes ces informations sur www.mediaconnectealaterre.fr