

CRÉDIBILITÉ ET USAGES DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE AGRICOLE



WWW.PRESSEAGRICOLE.COM



Ils sont **54%** à s'informer sur leurs univers professionnel au moins une fois par semaine

et **23%** déclarent s'informer plusieurs fois par semaine.

Les agriculteurs déclarent s'informer à **89%** en lisant la presse professionnelle

et ont le sentiment d'être bien informé à **90%**

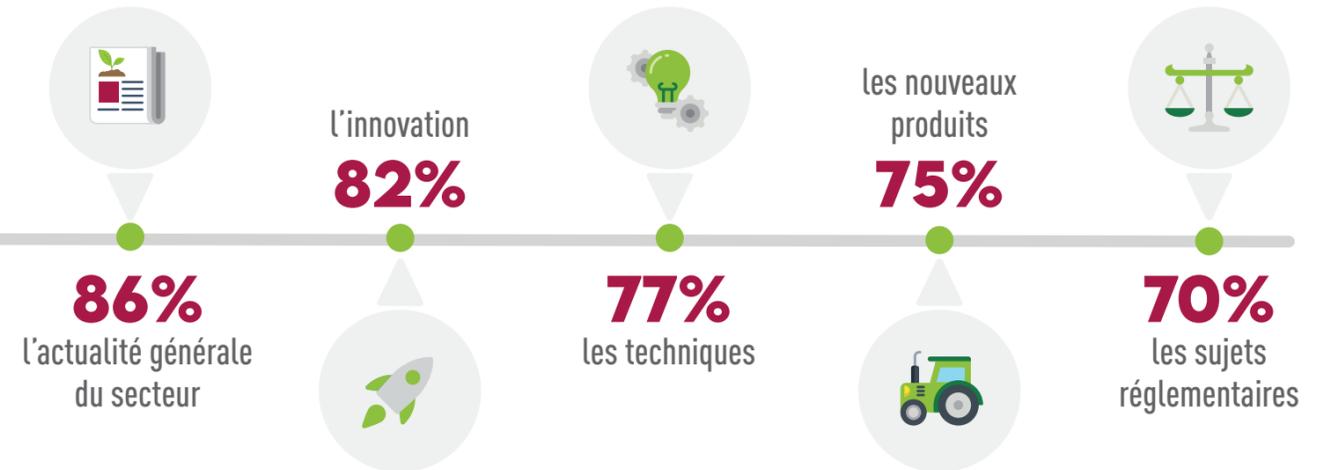
Ils jugent la presse professionnelle crédible à **93%**



VS

- 79% pour les organisations professionnelles,
- 71% pour la PQR,
- 67% pour la PQN,
- 43% pour les réseaux sociaux

Les 5 sujets d'intérêt majeur pour les agriculteurs sont :

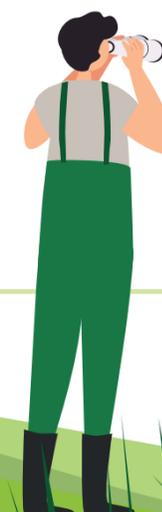


CQFD

La presse professionnelle agricole bénéficie d'une **bonne image**. Elle est équivalente voire **mieux perçue** que les autres sources d'informations sur de nombreux points par une part non négligeable d'actifs du secteur : l'expertise, la contribution à la formation professionnelle, la crédibilité, la couverture de l'actualité, le caractère exhaustif / complet.



Le Syndicat National de la Presse Agricole et Rurale (SNPAR) fédère **95 éditeurs** de presse agricole qui éditent **225 publications imprimées et en ligne**, rédigées par **450 journalistes professionnels** et diffusées à **28 millions d'exemplaires par an** à **650 000 abonnés** sur **100 % du territoire métropolitain**. Le SNPAR représente les éditeurs de presse professionnelle et défend leurs intérêts auprès des institutions. Il est membre de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS).



et **66%** déclarent vouloir continuer à **consulter** la presse professionnelle sur **support papier** à l'horizon **2024**.

2024