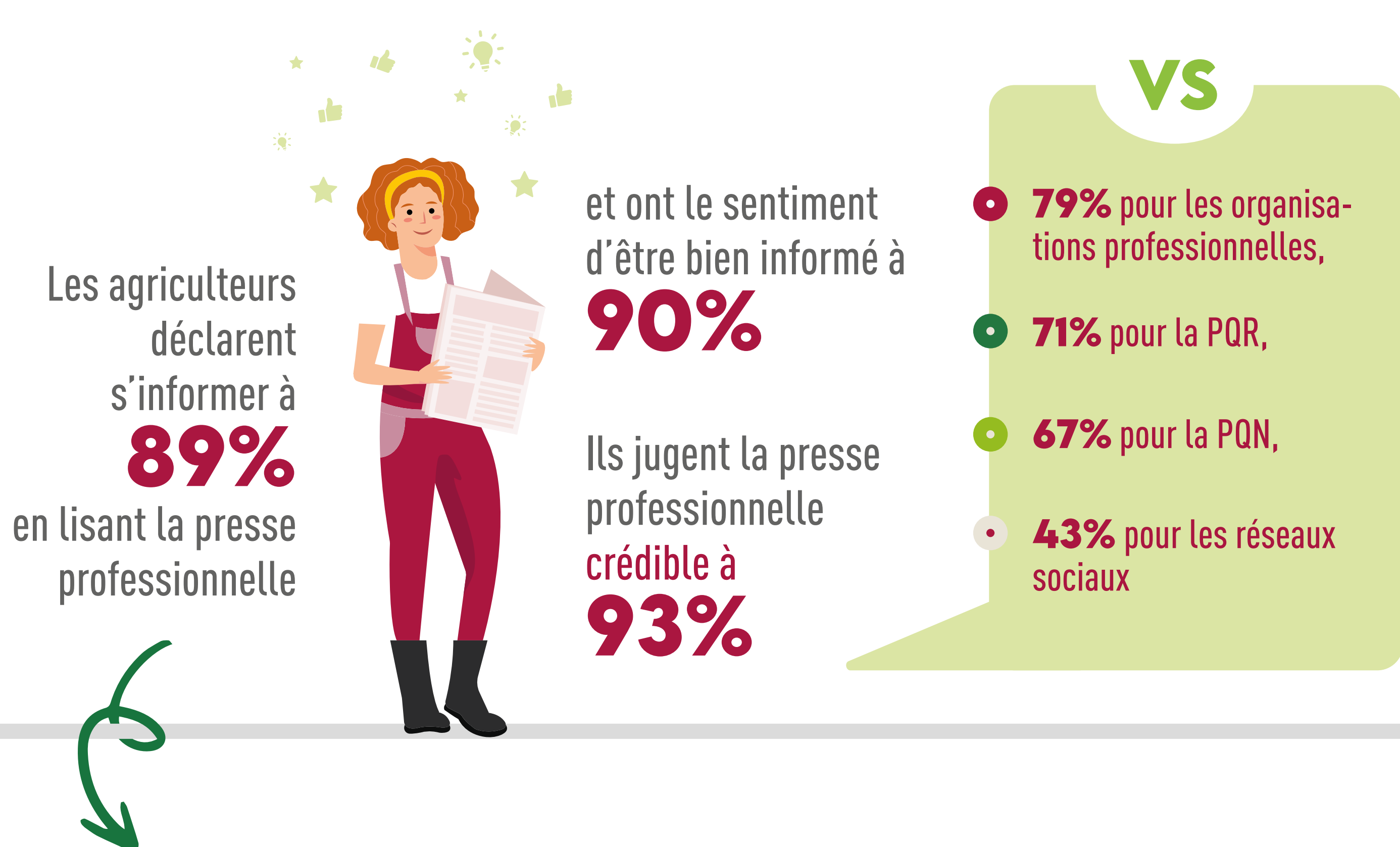


# CRÉDIBILITÉ ET USAGES DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE AGRICOLE



WWW.PRESSEAGRICOLE.COM



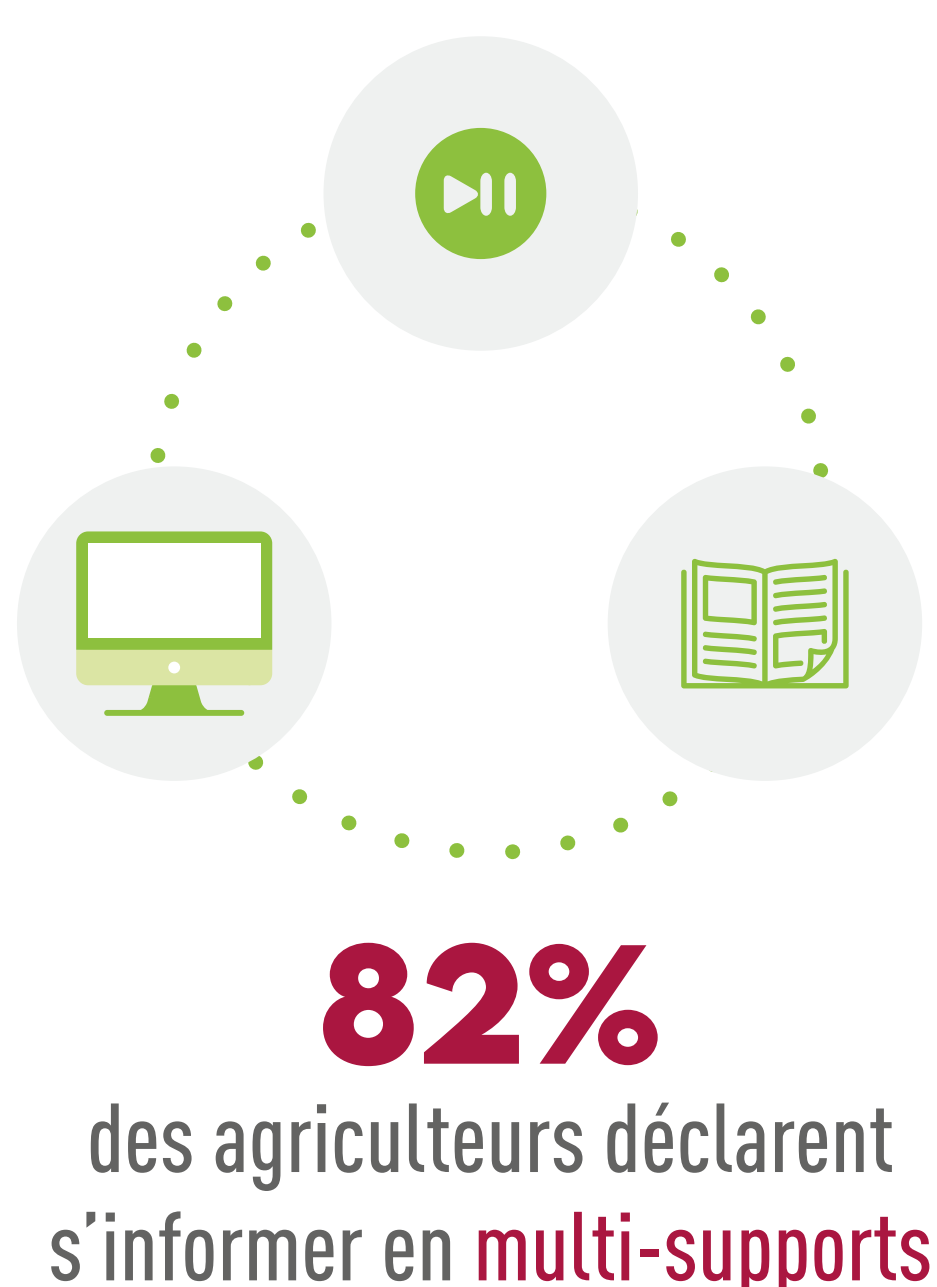
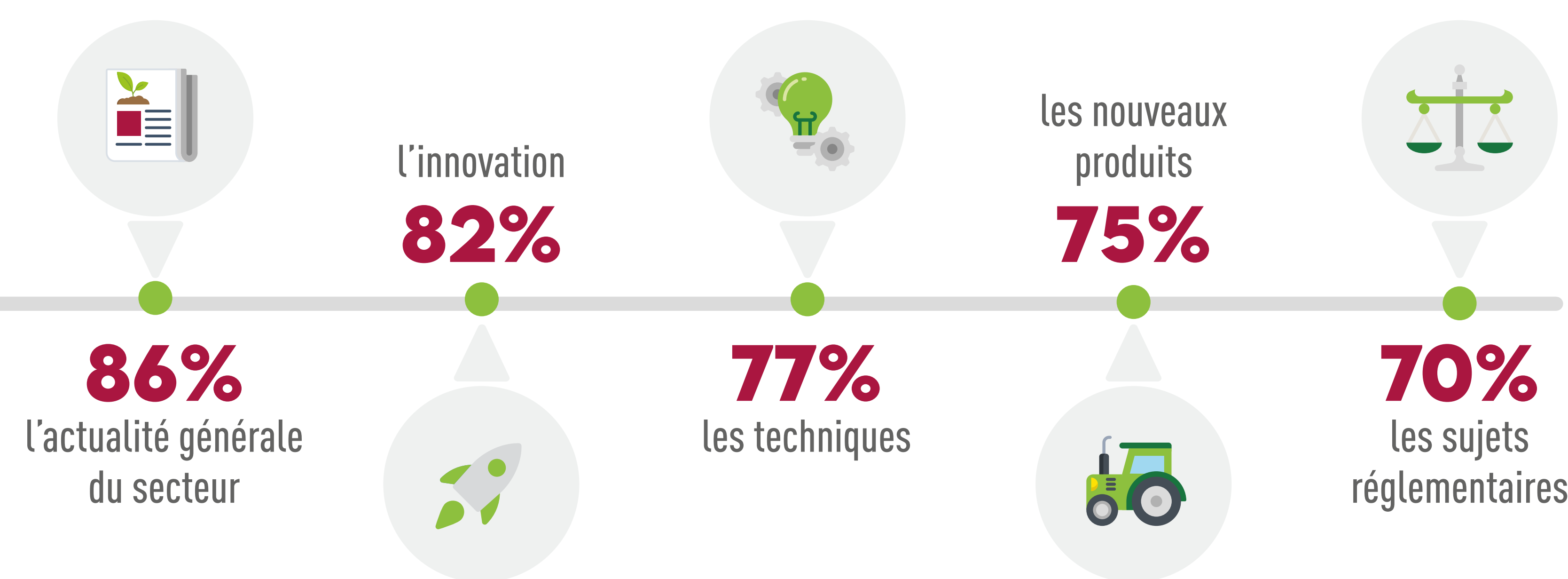
Le Syndicat National de la Presse Agricole et Rurale (SNPAR) fédère **95 éditeurs** de presse agricole qui éditent **225 publications imprimées et en ligne**, rédigées par **450 journalistes professionnels** et diffusées à **28 millions d'exemplaires par an** à **650 000 abonnés** sur **100 % du territoire métropolitain**.  
Le SNPAR représente les éditeurs de presse professionnelle et défend leurs intérêts auprès des institutions.  
Il est membre de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS).

**CQFD**

La presse professionnelle agricole bénéficie d'une **bonne image**. Elle est équivalente voire **mieux perçue** que les autres sources d'informations sur de nombreux points par une part non négligeable d'actifs du secteur : **l'expertise, la contribution à la formation professionnelle, la crédibilité, la couverture de l'actualité, le caractère exhaustif / complet.**



Les **5 sujets d'intérêt majeur** pour les agriculteurs sont :



et **66%** déclarent vouloir continuer à **consulter** la presse professionnelle sur **support papier** à l'horizon **2024**.

**2024**