



## LES MÉDIAS DES TERRITOIRES

WWW.PRESSEAGRICOLE.COM

Paris, le 28 novembre 2023

### COMMUNIQUÉ

## LES TITRES DE LA PRESSE AGRICOLE ET RURALE PARTENT EN CAMPAGNE, CE SONT : LES MÉDIAS DES TERRITOIRES !

Sous l'égide du Syndicat National de la Presse Agricole et Rurale (SNPAR), fort de 225 publications nationales, régionales et départementales, sur papier ou en ligne, la Presse Agricole, Rurale et Cynégétique lance sa nouvelle campagne de communication :

### « LES MÉDIAS DES TERRITOIRES »

Le SNPAR et ses éditeurs de presse adhérents diffusent cette campagne de communication afin de mettre en lumière ses nombreux atouts :

- elle est présente sur l'ensemble du territoire,
- la qualité de son contenu est reconnue,
- elle contribue aux besoins de formation de ses lecteurs, agriculteurs et société civile,
- elle innove dans les formats et dans les sujets qu'elle traite pour être en adéquation avec tous les enjeux de notre société.

Cette campagne se décline dans 3 vidéos thématiques adaptées aux réseaux sociaux :

- #1 : une presse des territoires**
- #2 : la chronique d'une information**
- #3 : une presse qui innove**

Le SNPAR met des outils à la disposition des éditeurs de la Presse Agricole, Rurale et Cynégétique pour qu'ils diffusent cette campagne dans leurs publications et sur leurs réseaux sociaux :

- des vidéos à diffuser sur leurs différents canaux,
- des visuels dédiés aux réseaux sociaux,
- des annonces presse,
- une page dédiée à la campagne sur son site internet : [www.presseagricole.com](http://www.presseagricole.com)

Le lancement de la campagne s'est déroulé le 28 novembre à l'Assemblée nationale devant les parlementaires et les éditeurs de la presse agricole. Son déploiement se poursuivra jusqu'à la fin de l'année.

La Presse Agricole, Rurale et Cynégétique crie haut et fort qu'elle est un acteur incontournable des « Médias des Territoires ». Elle rappelle aussi sa place au sein de la famille de la Presse Professionnelle sous la bannière de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS).

Retrouvez l'ensemble des éléments de la campagne « **LES MÉDIAS DES TERRITOIRES** » sur [www.presseagricole.com](http://www.presseagricole.com)

*Contact presse : Benoît HURAUULT, Responsable communication et événementiel*

*@ : [bhurault@fnps.fr](mailto:bhurault@fnps.fr)*

*Tél. : 01 44 90 43 77*

*A propos du SNPAR :*

*Le Syndicat National de la Presse Agricole et Rurale (SNPAR) regroupe une centaine d'entreprises qui éditent, sur papier et en ligne, des publications agricoles et cynégétiques, à diffusion départementale, régionale et nationale.*

*Le SNPAR a été créé il y a près de 100 ans pour représenter et défendre les intérêts de ses éditeurs, mais aussi pour promouvoir la presse agricole auprès de ses lecteurs, auprès des annonces et des décideurs politiques.*

*Le SNPAR inscrit son action dans celle de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée ([www.fnps.fr](http://www.fnps.fr)) dont il est membre.*